**Автономная некоммерческая организация  
профессионального образования**

**«Челябинский колледж Комитент»**

**рабочая ПРОГРАММа**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 «История дизайна»**

Профессия: 54.01.20 «Графический дизайнер»

**Квалификации выпускника:** Графический дизайнер

2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНО  На заседании ЦМК «Дизайн по отраслям»  Протокол №. | Cоставлена в соответствии с ФГОС СПО к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 54.01.20 «Графический дизайнер» базовой подготовки. |
| Председатель ЦМК: |  |
| Составитель: |  |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **4** |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **9** |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **11** |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина «История дизайна» относится к общепрофессиональному циклу основной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и ОП.04 Основы дизайна и композиции.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 01  ПК 4.1  ПК 4.2  ПК 4.3 | - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;  - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;  - собирать, обобщать и структурировать информацию;  - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;  - защищать разработанные дизайн-макеты;  - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;  - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;  - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;  - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. | - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;  - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Обязательная учебная нагрузка** | **44** |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 33 |
| практические занятия и лабораторные работы | 11 |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена** |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | | **Объем в часах** | **Осваиваемые элементы компетенций** |
| **Введение** | ***Содержание учебного материала*** | | **2** | ПК 4.1 |
| 1. **Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера** | |
| **Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.** | | | **12** |  |
| **Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе** | | ***Содержание учебного материала*** | 4 | ОК 01 |
| 1. **Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв.** |
| 2. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. |
| 3. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины |
| **Практическое занятие № 1.** Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе» | *2* |  |
| **Тема 1.2.Первые всемирные промышленные выставки** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1.**Техника как искусство** |
| 2. Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. |
| **3.Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851).** |
| **Тема 1.3. Первые теории дизайна** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1.Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис. |
| 2. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет |
| **Тема 1.4. Русская инженерная школа**  **на рубеже**  **XIX–XX вв.** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1.Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. |
| 2. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма |
| **Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.** | | | **12** |  |
| **Тема 2.1.Поиск нового**  **стиля в Европе.**  **Ар-нуво.**  **Модерн** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1.Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах |
| 2. Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям |
| **Тема 2.2. Ранний американский функционализм** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1.Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии) |
| 2. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей |
| **Практическое занятие № 2.** Первое поколение дизайнеров США.  Пионеры дизайна рекламы | *1* |  |
| **Тема 2.3.**  **Первые идеи функционализма**  **в Европе** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1.Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз |
| 2.Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции |
| 3.Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов |
| **Тема 2.4.**  **Творчество в Советской России** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала  XX в. |
| **Практическое занятие № 3**. Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского | *1* |  |
| **Практическое занятие № 4.**Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича | *1* |
| **Практическое занятие № 5*.***Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко | *1* |
| **Раздел 3. Первые школы дизайна** | | | **12** |  |
| **Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века** | | ***Содержание учебного материала*** | 3 | ОК 01 |
| 1. Новые материалы и современные технологии в материаловедении |
| 2.Конструктивизм в полиграфическом дизайне |
| 3. Агитационно-массовое искусство |
| 4. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна |
| **Практическое занятие № 6.** Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале | *1* |  |
| **Практическое занятие № 7.** Шрифтовой дизайн для печатной продукции | *1* |
| **Практическое занятие № 8.** Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции | *1* |
| **Практическое занятие № 9.** Подготовка презентации: «Роль знаний по истории дизайна для участников международных конкурсов WorldSkillsRussia/ WorldSkills International по графическому дизайну» | *1* |
| **Тема 3.2.Архитектурно-**  **художественная**  **школа БАУХАУ3**  **(1919–1933)** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1. Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУ3 |
| 2. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности |
| **Практическое занятие № 10.**  Создание агитационного плаката в творческой манере Кандинского | *1* |  |
| **Тема 3.3. Высшие художественно-**  **технические**  **мастерские**  **ВХУТЕМАС**  **(1920–1930)** | | ***Содержание учебного материала*** | 2 | ОК 01 |
| 1.Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС)  и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН)  (1920–1930) |
| 2. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина |
| **Раздел 4. Дизайн в современном мире** | | | **6** |  |
| **Тема 4.1. Современный дизайн** | | ***Содержание учебного материала*** | 4 | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности |
| 2. Современный подход к функционализму |
| 3. Роль новых технологий в дизайне |
| **Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире** | | **Содер*жание учебного материала*** | 2 | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| 1. Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна |
| 2. Развитие полиграфии XХI века |
| **Всего:** | | | **44** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, оснащённая необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

**Лаборатория живописи и дизайна**

*Основное оборудование*

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся.

Экраны (настенные, на штативе).

Цифровой проектор.

Сетевой удлинитель.

Комплект учебно-методической документации.

Мольберты.

*Вспомогательное оборудование*

Конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене.

Рамы, используемые для оформления готовых работ.

Инструменты, используемые в процессе художественной деятельности.

Фартуки и нарукавники, защищающие одежду от загрязнений во время работы.

Альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна.

Передвижной столик или потолочные крепления, предназначенные для фиксации проектора.

Шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.

Инструменты, позволяющие работать с информацией на электронных носителях (создание диаграмм, работа с документами и т.д.).

Доски, краски и другие материалы, используемые в художественной деятельности.

Аптечка первой медицинской помощи.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и/или электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

**3.2.1. Электронные издания**

1. Килимник Е.В., Орлова Ж.В. «История дизайна» [Текст]. Учебно-методическое пособие. Печатается по решению Ученого совета / Е.В. Килимник, Ж.В. Орлова. Екатеринбург: Академия туризма и международных отношений, 2017 - <http://uralinsttur.ru/umitin/files/kilimnik_istoriya_dizaina.pdf>

2. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Профессиональное образование). — Текст: непосредственный. - ISBN 978-5-534-11946-6 - <https://static.my-shop.ru/product/pdf/371/3709293.pdf>

**3.2.2. Дополнительные источники**

1.Вершинин Г.В. Лекции по истории дизайна: Институт дизайна (Тюменский филиал УралГАХА). – Тюмень, 2018 - <http://art-design.tyumen.ru/publication/publication/20181031/pdf/tmn_design_history.pdf>

2. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт,

2019. — 119 с. — (Серия: Университеты России). - ISBN 978-5-534-11169-9 - <https://static.my-shop.ru/product/pdf/363/3621896.pdf>

3. Шкиль О.С. История дизайна. Часть 1: учебно-методическое пособие / О.С. Шкиль. –

Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2017. – 70 с. - <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7465.pdf>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;  - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности;  - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;  - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;  - собирать, обобщать и структурировать информацию;  - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;  - защищать разработанные дизайн-макеты;  - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;  - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;  - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;  - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. | Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира ;ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн - проектирования; | устный опрос, тестирование,  оценка решения ситуационных задач |