**Автономная некоммерческая организация
профессионального образования**

**«Челябинский колледж Комитент»**

**рабочая ПРОГРАММа**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**«ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ»**

**Профессия: 54.01.20 «Графический дизайнер»**

**на базе основного общего образования**

**Квалификации выпускника:** Графический дизайнер

2021

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНАНа заседании ЦМК «Дизайн (по отраслям)»Протокол № от апреля 20 г. | Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 года № 1543 с изменениями и дополнениями от 17 декабря 2020 г. (Приказ Министерства просвещения России от 17 декабря 2020 г. N 747) |
| Председатель ЦМК:  |  |
| Составитель:  | - преподаватель ЦМК «Дизайн (по отраслям)» Челябинского колледжа Комитент» |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

**1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ***ВД 2. Создание графических дизайн-макетов*** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| ОК 04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| ОК 11  | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| ***ВД 2*** | ***Создание графических дизайн-макетов*** |
| ПК 2.1. | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. |
| ПК 2.2. | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| ПК 2.3. | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания. |
| ПК 2.4. | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета. |
| ПК 2.5. | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. |

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Иметь практический опыт:*** | - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки |
| ***Уметь:*** | - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; - реализовывать творческие идеи в макете;- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;- создавать цветовое единство; - защищать разработанный дизайн-макет;- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. |
| ***Знать:*** | - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;- современные тенденции в области дизайна;- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. |

**1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 1011 часов.

Из них: на освоение МДК – 795 час; на практики – 216 часов, в том числе: учебную – 72 часа, производственную – 144 часа.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2.1. Структура профессионального модуля «ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиональных и общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммарный объем нагрузки, час. | Объем профессионального модуля, час. |
| Обучение по МДК | Практики |
| Всего | Лабораторных и практических занятий | Учебная | Производственная |
| ПК 2.1-2.5ОК1-11 | МДК.02.01Фирменный стиль и корпоративный дизайн | 210 | 246 | 104 |  |  |
| МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа | 229 | 229 | 121 |  |  |
| МДК.02.03 Многостраничный дизайн | 187 | 187 | 93 |  |  |
| МДК.02.04 Дизайн упаковки | 169 | 169 | 112 |  |  |
|  | УП.02 Учебная практика | 72 |  |  | 72 |  |
|  | ПП.02 Производственная практика часов  | 144 |  |  |  | 144 |
|  | **Всего:** | **1011** | **795** | **430** | **72** | **144** |

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)  | Объем в часах |
| **МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн** | **210** |
| Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации. | Содержание  | 16 |
| 1. Образ компании.
2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.
3. Функции фирменного стиля.
4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ  | *8* |
| Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. |  |
| Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля | Содержание  | 32 |
| 1. Товарный знак.
2. Логотип и его виды.
3. Правила использования логотипа.
4. Фирменный блок
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *24* |
| Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию |  |
| Практическая работа 3. Создание фирменного блока и товарного знака |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля | Содержание | 28 |
| 1. Цвет.
2. Шрифт.
3. Стиль.
4. Композиция.
5. Музыка.
6. Фирменные голоса.
7. Декорации.
8. Другие образы.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *10* |
| Практическая работа 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля |  |
| Тема 1.4. Носители фирменного стиля | Содержание | 32 |
| 1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция. |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *20* |
| Практическая работа 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. |  |
| Практическая работа 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. |
| Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля | Содержание | 54 |
| 1. Сайт.
2. Упаковка.
3. Фирменный персонаж.
4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.
5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *22* |
| Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта |  |
| Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа |
| Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию |
| Тема 1.6. Бренд | Содержание | 24 |
| 1. Паспорт торговой марки.
2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *10* |
| Практическая работа 10. Создание брендбука |  |
| Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда  | Содержание | 24 |
| 1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *10* |
| Практическая работа 11. Ребрендинг элементов фирменного стиля |  |
| **МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа** | **229** |
| Тема 2.1. Листовка, флаер | Содержание | 16 |
| 1. Виды листовок.
2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *8* |
| Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки |  |
| Практическая работа 13. Разработка флаера |
| Тема 2.2. Плакат (афиша) | Содержание | 26 |
| 1. Дизайн и концепция плакатов.
2. Виды плакатов.
3. Основные правила разработки плакатов
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *14* |
| Практическая работа 14. Разработка информационного плаката |  |
| Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката |
| Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката |
| Тема 2.3. Баннер, билборд | Содержание | 18 |
| 1. Виды и типы баннеров.
2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *10* |
| Практическая работа 17. Разработка билборда |  |
| Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера |
| Тема 2.4. Ролл ап, штендер | Содержание | 14 |
| 1.Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки. |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *10* |
| Практическая работа 19. Разработка ролл апа |  |
| Практическая работа 20. Разработка штендера |  |
| Тема 2.5. Календарь | Содержание | 12 |
| 1.Виды календарей. Правила создания календарей. |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *8* |
| Практическая работа 21.Разработка различных видов календарей |  |
| Тема 2.6. Вывеска | Содержание | 10 |
| Типы вывесок. Правила их создания |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *6* |
| Практическая работа 22.Разработка вывески |  |
| Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны | Содержание | 10 |
| Виды стел и пилонов. Правила их создания |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *6* |
| Практическая работа 23.Разработка стелы |  |
| Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации) | Содержание | 10 |
| Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *6* |
| Практическая работа 24. Разработка информационного стенда |  |
| Тема 2.9. Веб-дизайн | Содержание | 16 |
| 1. Основные понятия веб-дизайна.
2. Структура страницы сайта.
3. Типы сайтов.
4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.
 |
| Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта | Содержание | 20 |
| 1. Стили дизайна: тенденции развития.
2. Виды макетов.
3. Сетки дизайна.
4. Современные принципы дизайна.
5. Цветовое и стилевое решение.
6. Типографика сайта, выбор шрифтов.
7. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *8* |
| Практическая работа 25.Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.  |  |
| Тема 2.11. Основы HTML | Содержание | 16 |
| 1. Структура HTML-документа.
2. Теги и атрибуты элементов HTML.
3. Типы файлов иллюстраций.
4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.
5. Вставка объектов.
6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *12* |
| Практическая работа 26.Создание документа HTML с использованием таблицы |  |
| Тема 2.12. Стилевое оформление HTML-документов | Содержание | 18 |
| 1. Каскадные таблицы Стилей.
2. Типы данных CSS.
3. Селекторы.
4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.
5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML.
6. Создание слоев при помощи CSS.
7. Позиционирование элементов.
8. Фильтры изображений и эффекты перехода.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *15* |
| Практическая работа 27.Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности |  |
| Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений | Содержание | 4 |
| 1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.
2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.
3. Знакомство с основными инструментами.  Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.
 |
| Тема 2.14. Юзабилити интерфейса | Содержание | 12 |
| 1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта.
2. Структура пользовательского интерфейса
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *8* |
| Практическая работа 28.Разработка интерфейса |  |
| Тема 2.15. Архитектура приложения | Содержание | 4 |
| 1. Создание прототипа мобильного приложения.  Инструменты для проектирования интерфейсов.
 |
| Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов  | Содержание | 6 |
| 1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.
2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.
3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.
 |
| Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Androi | Содержание | 14 |
| 1. Анатомия iOS приложения.
2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *10* |
| Практическая работа 29. Анимация интерфейсов |  |
| Практическая работа 30. Дизайн мобильного приложения |
| Промежуточная аттестация по МДК.02.01, 02.02 в форме *дифференцированного зачета* | 3 |
| **МДК. 02.03. Многостраничный дизайн** | **187** |
| Тема 3.1. Книжный дизайн | Содержание | 50 |
| 1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции
2. Использование спецсимволов и глифов
3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов
4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.
5. Работа со стилями
6. Работа с шаблонами
7. Способы объединения нескольких публикаций
8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book
9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *28* |
| Практическая работа 31. Верстка книги |  |
| Тема 3.2. Журнальный дизайн | Содержание | 48 |
| 1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты
2. Использование нескольких мастер-шаблонов
3. Создание модульной сетки
4. Многоколоночная верстка
5. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей
6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *28* |
| Практическая работа 32. Верстка журнала |  |
| Тема 3.3. Газетный дизайн | Содержание | 30 |
| 1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты
 |  |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *12* |
| Практическая работа 33.Верстка газеты |  |
| Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции | Содержание | 34 |
| 1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции
2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *16* |
| Практическая работа 34.Верстка рекламной брошюры |  |
| Тема 3.5. Спуск полос | Содержание | 25 |
| 1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *9* |
| Практическая работа 35. Спуск полос книги |  |
| **МДК.02.04. Дизайн упаковки** | **169** |
| Тема 4.1. Основы черчения  | Содержание | 56 |
| 1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.
2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.
3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.
4. Деление окружности на равные части.
5. Комплексный чертёж.
6. Сечение и разрезы.
7. Аксонометрия.
8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.
9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.

Выполнение аксонометрической проекции детали. |
|  | В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *38* |
| Практическая работа 36. Построение основных проекций по заданным параметрам |  |
| Практическая работа 37. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям |
| Практическая работа 38. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки |
| Тема 4.2. Дизайн упаковки | Содержание | 54 |
| 1. Дизайн упаковки.
2. Функции упаковки.
3. Формообразование упаковки.
4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *36* |
| Практическая работа 39. Разработка формы упаковки |  |
| Практическая работа 40. Разработка развертки упаковки |  |
| Практическая работа 41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме |  |
| Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки | Содержание | 56 |
| 1. Программы для моделирования
2. Основные методики создания упаковке в программе
3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации
 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *38* |
| Практическая работа 42. Создание трехмерной модели в программе моделирования |  |
| Практическая работа 43. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации |
| Промежуточная аттестация по МДК.02.03, 02.04 в форме *дифференцированного зачета* | 3 |
| Учебная практика ПМ.02 | **72** |
| Производственная практика ПМ.02 | **144** |
| ***Всего:*** | ***894*** |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**«ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

*Кабинет компьютерных (информационных) технологий,* оснащенный**:** Парты (28 посадочных мест), учебная доска, мультимедийное оборудование: экран; мультимедиа проектор; системный блок. Демонстрационные картины и таблицы; учебные фильмы на электронных носителях Набор плакатов. Фонарь подсветка на ножке-1шт. Чертежный набор-1шт. Цифровое фотооборудование. Резак для бумаги. Рулонный ламинатор. Биговщик. Переплетчик на пластиковую пружину. Демонстрационные макеты. Стеллажи для макетов. Модульные стойки. Специализированное ПО, 3D-max.

*Лаборатории художественно-конструкторского проектирования*: Парты (48 посадочных мест), учебная доска. Учебные наглядные пособия: набор плакатов. Чертёжный набор. Обучающие стенды. Наборы заготовок и инструментов для изготовления макетов. Типовые формы проектных заданий.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы

 **3.2.1. Основные источники:**

1**.** Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7. – Режим доступа: <http://library.atu.kz/flgl/40986.pdf>

2. Ларина Э.С. Создание интерактивных приложений в Adobe Flash / Э.С. Ларина. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 192 с.: схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428986> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

3. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие: [12+] / И.А. Нагаева, А.Б. Фролов, И.А. Кузнецов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 237 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1. – Текст: электронный.

4. Применение каскадных таблиц стилей (CSS): курс: [12+] / П. Храмцов, С. Брик, А. Русак, А. Сурин. – 2-е изд., исправ. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 82 с.: ил. – (Основы информационных технологий) – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429258> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94774-648-8. – Текст: электронный.

5. Шульдова С.Г. Компьютерная графика: учебное пособие / С.Г. Шульдова – Минск: РИПО, 2020. – 301 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-987-8. – Текст: электронный.

1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**«ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
| ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания | Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического заданиявыполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического заданияРазрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;Защищает разработанный дизайн-макет;Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. | Устный опрос в ходе текущего контролянаблюдение выполнения практических работ |
| ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания |
| ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета |
| ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта |
| ОК 01*.* Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам |
| ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие |
| ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 06*.* Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности |
| ОК 09*.* Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10*.* Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| ОК 11*.* Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |