

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.03.2023 10:57:04  
Уникальный программный ключ:  
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Министерство образования и науки Челябинской области  
Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Челябинский колледж Комитент»  
(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины ..... | 4  |
| 2. Структура и содержание дисциплины .....                 | 5  |
| 3. Условия реализации дисциплины .....                     | 43 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины ..... | 45 |

## **1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии**

### **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина ОП.02 Организация туристской индустрии является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии обучающийся должен:

#### ***уметь:***

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

#### ***знать:***

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

### **Перечень формируемых компетенций**

#### *Общие компетенции (ОК):*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

*Профессиональные компетенции (ПК):*

*Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Личностные результаты:

|   |              |
|---|--------------|
| Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации  | <b>ЛР 16</b> |
| Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм   | <b>ЛР 17</b> |
| Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. | <b>ЛР 18</b> |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)   | <b>ЛР 19</b> |
| Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.  | <b>ЛР 22</b> |
| Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием  | <b>ЛР 23</b> |
| Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.   | <b>ЛР 24</b> |
| Активно применять полученные знания на практике.  | <b>ЛР 25</b> |

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                 | Объем часов | 1 семестр | 2 семестр |
|--|-------------|-----------|-----------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>  | <b>120</b>  | <b>72</b> | <b>48</b> |
| <b>В том числе в форме практической подготовки</b> | <b>10</b>   | <b>4</b>  | <b>6</b>  |
| в том числе:                                       |             |           |           |
| теоретическое обучение                             | <b>32</b>   | 16        | 16        |
| практические занятия                               | <b>48</b>   | 32        | 16        |
| консультации                                       |             |           |           |
| <i>самостоятельная работа</i>                      | <b>40</b>   | 24        | 16        |
| Промежуточная аттестация в форме                   |             |           | Экзамен   |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций и личностные результаты   |
|---|--|-------------|--|
| 1   | 2  | 3           | 5  |
| <b>1 семестр</b>  |  |             |  |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Туризм как отрасль экономики  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 12          | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | Предмет и задачи курса. Туризм как явление. Туризм как отрасль экономики. Совокупность однородных производственных единиц. Министерства туризма. Международные отраслевые классификаторы. Туризм как отрасль экономики. 2. Путешествия и туризм. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству. Туризм как общественное движение. Профессиональные союзы, Международный союз спортивного туризма, Всероссийское народное туристское общество, клубы туристов в учебных заведениях и по месту жительства | 2           |  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Дискуссия на тему «Определение значения туризма для человека и общества»<br>Дискуссия на тему «Клубы по месту жительства – за и против»   | 6           |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка докладов на темы: История мирового туризма, Туризм как многогранное явление современного мира  | 4           |  |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке | <b>Содержание учебного материала</b>   | 16          | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | Путешествия и туризм<br>Туристская терминология на разных языках<br>Основные понятия туризма по российскому законодательству   | 4           |  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Написание эссе на тему «Пути развития современного туризма».  | 6           |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Разработка тура по одному из видов туризма<br>Описание схемы заказа автомобиля через турагентство   | 6           |  |
| <b>Тема 1.3.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 14          | ОК 1.- ОК 9.   |

|   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| Туризм как многогранное явление современного мира   | Туризм как явление экономики<br>Туризм как общественное движение.  | 2  | ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25                 |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Выполнение заданий: Определение значения туризма для человека и общества<br>Выполнение заданий: Описание основных терминов из ФЗ «Об основах туристской деятельности»<br>Дискуссия: «Клубы по месту жительства – за и против»                     | 6  |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Разработка рефератов по темам: Виды современного туризма, География международного туризма  | 6  |  |
| <b>Тема 1.4.</b><br>История мирового туризма  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 12 | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | История мирового туризма. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв. Исторические вехи туризма XX в. 2. Развитие российского туризма. Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). Административно-нормативный период (1970-1990 гг.). Переходный период (с 1990 г.) | 4  |  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Защита презентаций на темы: «Путешествия в Древнем мире», «Путешествия в Средние века»  | 8  |  |
| <b>Тема 1.5.</b><br>Зарождение и развитие российского туризма   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6  | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | Этапы развития российского туризма   | 2  |  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Написание эссе: «Пути развития современного туризма»  | 4  |  |
| <b>Тема 1.6.</b><br>Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности и страхованию в туризме | <b>Содержание учебного материала</b>   | 14 | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | Государственное регулирование туризма<br>Аспекты международно-правового регулирования туристских услуг<br>Правовая основа страховой деятельности<br>Российское законодательство в сфере туризма  | 4  |  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Выполнение заданий: Подготовка документов необходимые для оформления загранпаспорта<br>Выполнение заданий: Составление анкеты для опроса туристов   | 4  |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | Контрольная работа   |   |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление словаря основных понятий, закрепленных в Законе об основах туристской деятельности<br>Раскрытие основных стандартов, которые применяются в сфере туризма<br>Подготовка к контрольной работе | 6 |  |
| <b>2 семестр</b>  |  |   |  |
| <b>Тема 1.7.</b><br>Современное состояние и инфраструктура туризма                        | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | Современное состояние туризма.<br>Обеспечение инфраструктуры туризма.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Разработка презентационного материала по темам: Индустрия туризма, Туристические маршруты, Туристические ресурсы региона  | 4 |  |
| <b>Тема 1.8.</b><br>Условия формирования и развития туристского региона                   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | Туристско-рекреационная система в реализации туристского потенциала региона<br>Региональная туристская индустрия<br>Систематизированный перечень туристических объектов  | 2 |  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Выполнение заданий: Разработка программы тура<br>Выполнение заданий: Разработка туристского маршрута по России и СНГ  | 4 |  |
| <b>Тема 1.9.</b><br>Рынок туристских услуг  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|   | Субъекты туристского рынка.<br>Конъюнктура туристского рынка.  | 2 |  |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Выполнение заданий: Заполнение именного ваучера   | 4 |  |
| <b>Тема 1.10.</b><br>Обеспечение качества туристского продукта в туристической индустрии. | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.                   |
|   | Структура туристского пакета. Структура туристского продукта.<br>Туристский продукт в затратах и доходах.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Разработка наглядного материала по странам входящим в Шенгенское соглашение   | 4 |  |



|  |   |              |  |
|--|---|--------------|--|
| Туристский продукт   |   |              | ЛР 16-19,22-25   |
| <b>Тема 1.11.</b><br>Качественный сервис на туристском предприятии                         | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6            | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|  | Основополагающие стандарты туристского продукта.<br>Проблемы качества туристского продукта.<br>Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.   | 2            |  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Выполнение заданий: Основные характеристики известных туроператоров и турагентов   | 4            |  |
| <b>Тема 1.12.</b><br>Транспортные услуги в туризме   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 10           | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|  | Различные виды транспорта. Воздушный транспорт в туристских перевозках.<br>Автотранспорт в туризме. Железнодорожные путешествия. Железнодорожные туры.<br>Организация теплоходных путешествий.  | 2            |  |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Выполнение заданий: Разработка прайса на услуги перевозчиков   | 4            |  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Поиск материала для докладов на темы: Международная классификация транспортных средств, Скидки и льготы.   | 4            |  |
| <b>Тема 1.13.</b><br>Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме | <b>Содержание учебного материала</b>  | 8            | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|  | Понятие и сущность информационных технологий в туризме. Информация – связующее звено туристкой деятельности<br>Системы резервирования в туризме. Принципы создания банковских систем и технологий в туризме   | 4            |  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление договора продавца тура с клиентом. Заполнение именного ваучера<br>Подготовка материалов к семинарам на темы: Использование интернет в области туризма. Концепция применения информационных технологий в развитии туризма.<br>Информация и навигация. Подготовка к дифференцированному зачету | 4            |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | Дифференцированный зачет  |              | ОК 1.- ОК 9.<br>ПК 1.1.- ПК 1.5.<br>ПК 2.1.- ПК 2.4.<br>ПК 2.6., ПК 3.1.<br>ПК 3.2., ПК 3.4.,<br>ПК 4.2.<br>ЛР 16-19,22-25 |
|  |   | <b>Всего</b> | <b>120</b>   |

### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

##### Кабинет турагентской и туроператорской деятельности

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

##### Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Кафедра

Выставочный стеллаж

Каталожный шкафа

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

##### Помещение для самостоятельной работы

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местные)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»,

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Основная литература:*

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие / В. П. Бугорский. — М.: Юрайт, 2018. — 165 с

2. 2.Можаева, Н.Г.Организация туристской индустрии и география туризма [Текст]: учебник / Н.Г. Можаева, Г.В.Рыбачек. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 336с

*Дополнительная литература:*

1. .Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). —

### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

| Результаты обучения   | Критерии оценки   | Формы и методы оценки   |
|---|---|---|
| <p><b>уметь:</b></p> <p>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках;</p> <p>- осуществлять поиск и</p> | <p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и</p> | <p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Устный опрос</p> <p>Защита эссе, презентаций</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li> </ul> | <p>вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении поставленных задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает поставленных задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p> | <p>Контрольная работа<br/>Дифференцированный зачет</p> |
|--|--|--|