

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.04.2022 09:05:41
Уникальный программный ключ:
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Министерство образования и науки Челябинской области
Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Челябинский колледж Комитент»
(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	5
3. Условия реализации дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	11

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОП.02 Организация туристской индустрии является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Личностные результаты:

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 16
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 17
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 18
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 19
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 22
Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием	ЛР 23
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 24
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 25

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	3 семестр	4 семестр
Объем образовательной программы дисциплины	120	72	48
в том числе в форме практической подготовки	10	4	6
в том числе:			
теоретическое обучение	32	16	16
практические занятия	48	32	16
консультации			
<i>самостоятельная работа</i>	40	24	16
Промежуточная аттестация в форме			Экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций и личностные результаты
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1.1. Туризм как отрасль экономики	Содержание учебного материала	12	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Предмет и задачи курса. Туризм как явление. Туризм как отрасль экономики. Совокупность однородных производственных единиц. Министерства туризма. Международные отраслевые классификаторы. Туризм как отрасль экономики. 2. Путешествия и туризм. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству. Туризм как общественное движение. Профессиональные союзы, Международный союз спортивного туризма, Всероссийское народное туристское общество, клубы туристов в учебных заведениях и по месту жительства	2	
	Практические занятия Дискуссия на тему «Определение значения туризма для человека и общества» Дискуссия на тему «Клубы по месту жительства – за и против»	6	
Тема 1.2. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке	Самостоятельная работа обучающихся	4	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Подготовка докладов на темы: История мирового туризма, Туризм как многогранное явление современного мира		
	Содержание учебного материала Путешествия и туризм Туристская терминология на разных языках Основные понятия туризма по российскому законодательству	16	
	Практические занятия Написание эссе на тему «Пути развития современного туризма».	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка тура по одному из видов туризма Описание схемы заказа автомобиля через турагентство	6	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	14	ОК 1.- ОК 9.

Туризм как многогранное явление современного мира	Туризм как явление экономики Туризм как общественное движение.	2	ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Практические занятия Выполнение заданий: Определение значения туризма для человека и общества Выполнение заданий: Описание основных терминов из ФЗ «Об основах туристской деятельности» Дискуссия: «Клубы по месту жительства – за и против»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка рефератов по темам: Виды современного туризма, География международного туризма	6	
Тема 1.4. История мирового туризма	Содержание учебного материала	12	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	История мирового туризма. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв. Исторические вехи туризма XX в. 2. Развитие российского туризма. Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). Административно-нормативный период (1970-1990 гг.). Переходный период (с 1990 г.)	4	
	Практические занятия Защита презентаций на темы: «Путешествия в Древнем мире», «Путешествия в Средние века»	8	
Тема 1.5. Зарождение и развитие российского туризма	Содержание учебного материала	6	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Этапы развития российского туризма	2	
	Практические занятия Написание эссе: «Пути развития современного туризма»	4	
Тема 1.6. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности и страхованию в туризме	Содержание учебного материала	14	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Государственное регулирование туризма Аспекты международно-правового регулирования туристских услуг Правовая основа страховой деятельности Российское законодательство в сфере туризма	4	
	Практические занятия Выполнение заданий: Подготовка документов необходимые для оформления загранпаспорта Выполнение заданий: Составление анкеты для опроса туристов	4	

	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление словаря основных понятий, закрепленных в Законе об основах туристской деятельности Раскрытие основных стандартов, которые применяются в сфере туризма Подготовка к контрольной работе	6	
4 семестр			
Тема 1.7. Современное состояние и инфраструктура туризма	Содержание учебного материала	6	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Современное состояние туризма. Обеспечение инфраструктуры туризма.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка презентационного материала по темам: Индустрия туризма, Туристические маршруты, Туристические ресурсы региона	4	
Тема 1.8. Условия формирования и развития туристского региона	Содержание учебного материала	6	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Туристско-рекреационная система в реализации туристского потенциала региона Региональная туристская индустрия Систематизированный перечень туристических объектов	2	
	Практические занятия Выполнение заданий: Разработка программы тура Выполнение заданий: Разработка туристского маршрута по России и СНГ	4	
Тема 1.9. Рынок туристских услуг	Содержание учебного материала	6	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Субъекты туристского рынка. Конъюнктура туристского рынка.	2	
	Практические занятия Выполнение заданий: Заполнение именного ваучера	4	
Тема 1.10. Обеспечение качества туристского продукта в туристической индустрии.	Содержание учебного материала	6	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2.
	Структура туристского пакета. Структура туристского продукта. Туристский продукт в затратах и доходах.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка наглядного материала по странам входящим в Шенгенское соглашение	4	

Туристский продукт			ЛР 16-19,22-25
Тема 1.11. Качественный сервис на туристском предприятии	Содержание учебного материала	6	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Основополагающие стандарты туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.	2	
	Практические занятия Выполнение заданий: Основные характеристики известных туроператоров и турагентов	4	
Тема 1.12. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала	10	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Различные виды транспорта. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Автотранспорт в туризме. Железнодорожные путешествия. Железнодорожные туры. Организация теплоходных путешествий.	2	
	Практические занятия Выполнение заданий: Разработка прайса на услуги перевозчиков	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск материала для докладов на темы: Международная классификация транспортных средств, Скидки и льготы.	4	
Тема 1.13. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме	Содержание учебного материала	8	ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
	Понятие и сущность информационных технологий в туризме. Информация – связующее звено туристкой деятельности Системы резервирования в туризме. Принципы создания банковских систем и технологий в туризме	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление договора продавца тура с клиентом. Заполнение именного ваучера Подготовка материалов к семинарам на темы: Использование интернет в области туризма. Концепция применения информационных технологий в развитии туризма. Информация и навигация. Подготовка к дифференцированному зачету	4	
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		ОК 1.- ОК 9. ПК 1.1.- ПК 1.5. ПК 2.1.- ПК 2.4. ПК 2.6., ПК 3.1. ПК 3.2., ПК 3.4., ПК 4.2. ЛР 16-19,22-25
		Всего	120

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины должно быть предусмотрено следующее специальное помещение: **Кабинет турагентской и туроператорской деятельности.** Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178–02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинет турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Кафедра

Выставочный стеллаж

Каталожный шкафа

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

Помещение для самостоятельной работы

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местные)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 24.03.2022).

Дополнительная литература:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования /

Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 24.03.2022).

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654> (дата обращения: 24.03.2022).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении поставленных задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Устный опрос</p> <p>Защита эссе, презентаций</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

<p>туризме;</p> <ul style="list-style-type: none">- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	<p>поставленных задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p>	
---	---	--