

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.04.2022 08:00:23
Уникальный программный ключ:
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Министерство образования и науки Челябинской области
Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Челябинский колледж Комитент»
(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	4
3. Условия реализации дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	11

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

ОП.08 Организация внутреннего туризма

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОП.08 Организация внутреннего туризма является вариативной частью общепрофессионального учебного цикла образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины ОП.08 Организация внутреннего туризма обучающийся должен:

уметь:

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам
- обосновать перспективы развития туризма для разных территорий
- выполнить комплексную характеристику туристского района

знать:

- требования российского законодательства по развитию туризма в РФ
- особенности организации внутреннего туризма
- туристское районирование
- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны
- туристские предложения по разным регионам страны
- характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1 Принимать заказ от потребителей и оформлять его.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 1.3 Информировать потребителя о бронировании.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Личностные результаты:

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 16
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 17
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 18
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 19
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 22
Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием	ЛР 23
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 24
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 25

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы дисциплины	72
в том числе в форме практической подготовки	10
в том числе:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	32
консультации	
<i>самостоятельная работа</i>	24
Промежуточная аттестация в форме	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.08 Организация внутреннего туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций и личностные результаты
1	2	3	4
4 семестр			
Тема 1 Развитие внутреннего туризма в России	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Введение в дисциплину Состояние и особенности развития туризма в РФ	2	
	Практические занятия	4	
	Устный опрос по теме Положения развития туризма РФ в нормативно-правовых документах Заслушивание сообщений по теме Программы и перспективы развития туризма в РФ		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Подготовка реферата «Программы развития туризма в регионах России»		
Тема 2. Организация внутреннего туризма в Северо-Западном регионе	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Характеристика Северо-западного туристского района Популярные направления турпотока и видов туризма	2	
	Практические занятия	4	
	Составление схемы организации внутреннего туризма в регионе		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		
Тема 3. Организация внутреннего туризма в Центральной и Южной России	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Комплексная характеристика Центральной России. Туристские центры Южной России	2	
	Практические занятия	4	
	Составление схемы организации внутреннего туризма в Центральной России Составление схемы организации внутреннего туризма в Южной России		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		

Тема 4. Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Характеристика туристских ресурсов на Северном Кавказе Туристические центры и виды туризма на Северном Кавказе	2	
	Практические занятия	4	
	Составление схемы организации внутреннего туризма Заполнение таблицы «Туристские ресурсы Северного Кавказа»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Выполнить презентацию по SWOT-анализ туристских аттракторов региона		
Тема 5. Организация внутреннего туризма в Поволжье	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Характеристика туристских ресурсов в Поволжье.	2	
	Практические работы	4	
	Составление схемы организации внутреннего туризма Составление таблицы-характеристики турцентров Поволжья		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		
Тема 6. Организация внутреннего туризма на Урале	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Характеристика туристских ресурсов на Урале. Популярные направления и турцентры. Перспективы развития туризма в Челябинской области.	2	
	Практические занятия	4	
	Составление схемы организации внутреннего туризма на Полярном и Приполярном Урале Составление схемы организации внутреннего туризма на Северном и Среднем Урале Составление схемы организации внутреннего туризма в Челябинской области		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		
Тема 7. Организация внутреннего туризма в Сибири.	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Характеристика туристских ресурсов в Сибири.	2	
	Практические занятия	4	
	Составление схемы организации внутреннего туризма в Сибири Анализ направления турпотока в Сибири.		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона		

Тема 8. Организация внутреннего туризма в Забайкалье и на Дальнем Востоке.	Содержание учебного материала	9	ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
	Характеристика туристских ресурсов в Забайкалье. Характеристика туристских ресурсов на Дальнем Востоке.	2	
	Практические занятия	4	
	Составление схемы организации внутреннего туризма в Забайкалье Составление схемы организации внутреннего туризма на Дальнем Востоке Заполнение таблицы «Турцентры Забайкалья»		
	Самостоятельная работа		
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов Подготовка к дифференцированному зачету		
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		ОК 1 –ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.4 ПК 3.2., ПК 3.4. ЛР 16-19,22-25
Всего:		72	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины должно быть предусмотрено следующее специальное помещение: **Кабинет турагентской и туроператорской деятельности**. Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178–02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинет турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

Мультимедийная лаборатория иностранного языка обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Кафедра

Выставочный стеллаж

Каталожный шкафа

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

Помещение для самостоятельной работы

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местные)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461> (дата обращения: 24.03.2022).

Дополнительная литература:

1. .Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам - обосновать перспективы развития туризма для разных территорий - выполнить комплексную характеристику туристского района <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования российского законодательства по развитию туризма в РФ - особенности организации внутреннего туризма - туристское районирование - особенности внутреннего туризма в различных регионах страны - туристские предложения по разным регионам страны - характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны - 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении поставленных задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает поставленных задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p>	<p>Оценка результатов выполненных заданий</p> <p>Устный опрос</p> <p>Заслушивание и оценивание сообщений</p> <p>Анализ решения ситуативных задач</p> <p>Дифференцированный зачет</p>