Утверждаю

Директор АНОПО "Челябин	ский колледж Комитент
	Л.Г. Загвоздина
	«30»мая 2022 г

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна

Должность: Директор

Дата подписания: 10.05.2023 07:35:11 Уникальный программный ключ:

8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Автономной некоммерческой организация профессионального образования "Челябинский колледж Комитент"

по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 2 года и 10 мес.

На базе среднего общего образования

Профиль получаемого образования: гуманитарный

														1	курс																											
	лов, 3, 3, 1, 1ТМ,			_	9.10		-	1				_	_	1.01			02			03				.04			:05							20.9			80.				5яз.	90 00
Индекс	Напъенование цилов, редусева, учебнах предъмена. МДК, практик		1 8	тябрь 15 2	7	Октяб _і 13		3	Ноя6 10		4 1	Дека 8	брь 15 22	.12-04		нварь 12 19	.01-01		враль 9 16	23.02-01	2 9	Март 16	23	.03-05	Апре 13	-	0.04	_	1ай 18	25		Июнь 3 15	22	0-90	_	юль 13 20	.07-02	3	10 17	7 24	ICOB O	уч.ч./всего час самост.раб.с.
171	Наима уче пред МДК,		7 14			_	26	۹ ۹	16	23 30	7	_	21 28	3 8	_	18 25	26	_	15 22		8 15	_	29	S 1	2 19	26	² 1	_	24	31		4 21				19 26				3 31	ero ча	AOCT.P
		обяз.уч.ч	1 2 36 36	3 4	5 6 6 36 3	6 36	36 3	9 10 86 36	36	12 13 36 3	6 36	36	16 17 36 0	7 18 K	19 K	20 21 36 36	22 36	23 2 36 3	24 25 36 36	26	27 28 36 36	3 29 5 36	30 36	31 3: 36 3	2 33 6 36	34 36	35 3 36 3	5 37 6 36	38 36	39 36	40 4: 36 3:	1 42 6 36	43	44 4	45 4	46 47 к к	48 K	49 к	50 5:	51 52 к к	B B	도 명 1404
	Профессиональная подготовка Общий гуманитарный и социально-экономический учебный	сам.р.с обяз.уч.ч	18 18	18 1	8 18 1	8 18	18 1	8 18	18	18 1	8 18	18	18 0	К	K	18 18	18	18 1	18 18	18	18 18	8 18	18	18 1	8 18	18	18 (0	0	0	0 0	0 0	0	К	K	к к	К	К	K F	кк	F	576 256
ОГСЭ	цикл	сам.р.с	3 4	3 4	3 4	1 3	4 :	3 4	3	4 3	4	3	4 0	K	K	4 5	4	5	4 5	4	5 4	5	4	5 4	1 5	4	5 (0	0	0	0 0	0 0	0	К	K	K K	K	К	K	K K		128
ОГСЭ.01	Основы философии	обяз.уч.ч сам.р.с											0	K	K	2 4	2	4	2 4	2	4 2	1	2	4 2	1	2	1						0	K	K K	K K	K	K	K B	K K	┢	48 8
ОГСЭ.02	История	обяз.уч.ч сам.р.с	2 4	2 4	2 4	2	4 :	2 4	2	4 2	1	2	4 0	K	K																		0	K	K	K K	K	K	K F	K K	F	48
0ГСЭ.03	Иностранный язык	обяз.уч.ч	2 2	2 2	2 2	2 2	2 :	2 2	2	2 2	2	2	2 0	К	К	2 2	2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2						0	К	K	к к	К	К	K B	к к		64
0ГСЭ.04	Физическая культура	сам.р.с обяз.уч.ч	2 2	2 2	1 1	2 2	2 :	1 1 2 2	2	2 2	2	2	2 0	K	K	2 2	2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2						0	K	K	K K	K	K	K B	K K		32 64
		сам.р.с обяз.уч.ч	2 2	2 2	2 2	2 2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 0	K	K	2 2	2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2						0	K	K	K K	K	K	K F	K K	Е	64 32
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	сам.р.с	0 0	0 (0	0 0	0	0 0		0	0	К	K	1 1	1	1	1 1	1	1 1	1	1	1 1	1 1	1	1		0	0	0 0		0	К	K	к к	К	К	K I	K K	⊏	16
EH	Математический и естественнонаучный учебный цикл	обяз.уч.ч сам.р.с	4 4	4 4	4 4	4	4 4	8 8	4	4 4	4	4	4 0	K	K	1 1	1	1	1 1	1	1 1	1	1	1 1	1 1	1	1 (0 0	0	0	0 0	0 0	0	К	K	K K	K	K	K I	K K	E	160 80
EH.01	Математика	обяз.уч.ч сам.р.с	4 2	4 2 2 1	2 1	2 4	2 4	4 2	4	2 4	2	2	2 0	K	K K										+	Н		-					0	K K	K K	K K	K	K K	K F	K K	\vdash	48 24
EH.02	Экологические основы природопользования	обяз.уч.ч сам.р.с	2 4	2 4	2 4	2	4 :	2 4	2	4 2	4	2	4 0	К	K										F	П	I					F	0	К	K	КК	К	K	K I	K K	\vdash	48
EH.03	Информатика	обяз.уч.ч	2 2	2 2	2 2	2 2	2 :	2 2	2	2 2	2	2	2 0	K	K	2 2	2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2					t	0	K	K	K K	K	К	K I	K K		64
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	сам.р.с обяз.уч.ч	1 1	1 1	1 1 1 6 18 1	6 18	16 1	1 1	1 18	16 1	8 16	18	1 0	K	K	1 1 8 8	8	8	1 1 8 8	8	1 1	8	8	8 8	8 8	8	8 (0	0	0	0 0	0 0	0	K	K K	K K	K	K	K B	K K	\vdash	32 400
ОП.01	Рисунок с основа перспективы	сам.р.с обяз.уч.ч	9 8	9 8	9 8	9	8 9	9 8	9	8 9	8	9	8 0	K	K	4 4	4	4	4 4	4	4 4	4	4	4 4	4	4	4 (0	0	0	0 0	0	0	К	K K	K K	К	К	K F	K K	F	200 128
		сам.р.с	2 2	2 2	2 2	2 2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 0	К	K	2 2	2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2						0	К	К	к к	К	К	K	к к	⊏	64
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	обяз.уч.ч сам.р.с	4 4 2 2	2 2	2 2	2 2	2 :	4 4 2 2	2	2 2	2	2	2 0	K	K	2 2	2	2	4 4 2 2	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2						0	K	K	K K	K	K	K B	K K		128 64
ОП.03	История изобразительного искусства	обяз.уч.ч сам.р.с	4 4		4 4	4 2 2	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4 0	K	K																		0	К	K K	K K	К	К	K P	K K	F	64 32
ОП.06	Психология рекламы	обяз.уч.ч	6 4	6 4	6 4	1 6	4 (6 4	6	4 6	4	6	4 0	К	К			_	#		_			_			1						0	К	К	к к	К	К	K B	кк		80
ПМ	Профессиональные модули	сам.р.с обяз.уч.ч	3 2	4 4	4 4	4 4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4 0	K	K	18 16	18	16	18 16	18	16 18	8 16	18	16 1	8 16	18	16 3	6 36	36	36	36 3	6 36	5 0	К	K	K K	К	К	K I	K K	上	40 588
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта	сам.р.с обяз.уч.ч	2 2	2 2	2 2	2 2	2 :	2 2	2	2 2	2	2	2 0	K	K	9 8	9	8	9 8	9	8 9	8	9	8 9	8	9	8 (6 0	0	0 36	0 0	0 0	0	K	K	K K	K	K	K F	K K	⊢	168 236
		сам.р.с	2 2	2 2	2 2	2 2	2 :	2 2	2	2 2	2	2	2 0	К	К	2 2	2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2 (0	0	0	0 0) 0	0	К	К	к к	К	К	K B	к к	⊏	64
МДК.01.01	Художественное проектиование рекламного продукта	обяз.уч.ч сам.р.с	4 4 2 2		2 2	2 2	2 :	4 4 2 2	2	2 2	2	2	2 0	K	K	4 4 2 2	2		4 4 2 2		2 2	2	2	2 2	2 2	2	2						0	K	K	K K	K	K	K B	K K		128 64
УП.01	Учебная практика	обяз.уч.ч											0	-	К												3	6					0	К	К	к к	К	К	K	к к		36
		сам.р.с обяз.уч.ч						+					0	-	K															36	36		0	К	K	K K	К	К	K B	K K	⊢	72
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	сам.р.с											0	к	К																		0	К	К	к к	К	К	K I	кк	F	0
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации	обяз.уч.ч	0 0	0 (0 0	0	0 (0 0	0	0 0	0	0	0 0	к	К	8 6	8	6	8 6	8	6 8	6	8	6 8	6	8	6 (36	0	0	0 3	6 0	0	К	K	к к	к	К	K i	к к		184
	рекламного продукта	сам.р.с	0 0	0 (0 0	0	0 (0 0	0	0 0	0	0	0 0	к	К	4 3	4	3	4 3	4	3 4	3	4	3 4	1 3	4	3 (0	0	0	0 0	0	0	К	К	к к	К	К	K P	к к	_	56
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	обяз.уч.ч сам.р.с											0	K	K	4 4	2	2	4 4	2	2 2	2	2	2 2	2 2	2	2						0	К	K	K K	K	K	K B	K K	\vdash	32
MHIC 02 02		обяз.уч.ч											0	к	К	4 2	4	2	4 2	4	2 4	2	4	2 4	1 2	4	2			П			0	К	К	к к	К	К	К 1	кк	Н	48
мдк.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	сам.р.с											0	к	к	2 1	2	1	2 1	2	1 2	1	2	1 2	2 1	2	1						0	к	к	к к	К	К	K	к к		24
УП.03	Учебная практика	обяз.уч.ч		\perp									0	К	К													36					0	К	К	к к	К	К	K P	к к	┺	36
		сам.р.с обяз.уч.ч											0	K	K K																3.	6	0	K	K	K K	K	K	K B	K K	┢	0
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	сам.р.с											0	К	K																		0	К	K	K K	К	К	K B	K K	H	36
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям	обяз.уч.ч	0 0	0 (0 0	0	0 (0 0	0	0 0	0	0	0 0	к	к	6 6	6	6	6 6	6	6 6	6	6	6 6	6	6	6 (0	36	0	0 0) 36	5 0	к	К	к к	К	К	K I	к к		168
	рабочих, должностям служащих	сам.р.с	0 0	0 (0 0	0	0 (0 0	0	0 0	0	0	0 0	К	К	3 3	3	3	3 3	3	3 3	3	3	3 3	3	3	3 (0	0	0	0 0	0	_	К	К	к к	К	К	K F	к к		48
ПМ.05	Технология выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный	обяз.уч.ч				+		-			\perp		0	_	K K	6 6	6	_	6 6	_	6 6	-	6	6 6	5 6	6	6	+					0	-	_	K K	-	+	K K	кк	\vdash	96
		сам.р.с обяз.уч.ч					H		H			\dashv	0	_	K	3 3	5	3	3 3	3	3 3	3	3	3 :	, 3	5	3		36	H			0		_	K K	-	-	K B		\vdash	48 36
УП.05	Учебная практика	сам.р.с											0	_	К																		0		к	к к	К	к	K I	кк		0
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	обяз.уч.ч											0	_	К								П			П	1			П		36	_		к	к к	+-	-	K B	к к		36
		сам.р.с	36 36	26 2	6 36 3	6 36	36 3	16 20	30	36 3	6 36	36	26 0			36 36	26	36 3	36 36	26	26 2	5 36	36	36 3	6 20	36	26 2	6 36	26	26	26 2	6 36	0		_	кк	_	-	K B	_	_	0
-	Всего час. в неделю обязательной учебной нагрузки Всего час. в неделю самостоятельной учебной нагрузки				6 36 3 8 18 1	_		_	_		0 50		36 0 18 0	_		36 36 18 18	_		36 36 18 18	_	36 36 18 18								36 0	-		0 0	_		_	K K	K	К	K B	K K	_	\dashv
	Всего часов в неделю		54 54	54 5	4 54 5	4 54	54 5	54 54	45	54 5	4 54	54	54 0	К		54 54	54	54 5	54 54	54	54 54	4 54	54	54 5	4 54	54	54 3	6 36	36	36	36 3	6 36	0	К	К	к к	К	К	K B	к к		

																		1	курс																														
екс	Наименование циклов, разделов, учебных предметов,		1	тябрь	1	9-05.10	- 1	тябрь	_ ;	0-02.11	1	ябрь			Декабр		2-04.01	-	Январі			Февра	$\overline{}$	2-01.03		Март		03-05.04		прель	_ ĭ		Май			1	онь		6-05.07	_	Июль	_	7-02.08	1	Авгу	_	\Box	22	Стации
Индекс	дисциплин, ПМ, МДК, практик	7	8 14 2	15 21	22 28	7 29.0		13 2 19 2	26	9	10 16	17 23	24 30	7 :	8 1 14 2	5 22 1 28	6	11	18	2.5	22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22	15	16 22	23	8	9 16 15 22 28 29	2 29	30.	12	13 : 19 :	20 0.26	4 10			5 1 1 7 9 40	14	15 21 42	22 28 43	29.0	6 12 45	_	26	27.	9	10 16 50	23	24 31 52	dilib oue.	200
	Профессиональная подготовка	Ħ	Ė	Ť		Ť	Ť	Ť	Ŧ	Ŧ	+==	H	Ť	-		4 3	К	К			= =	1	+		_		+	+			7			+		H	2	2	К	К	К	К	К	К	К	К	к		18
огсэ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл														2	2 1	К	к													4								К	К	К	К	К	к	к	К	К		
ОГСЭ.01	Основы философии																К	-													Д3								К	K	К	К	К	К	к	К	К	Д3-1	
ОГСЭ.02	История							_			4					Э	К	-	Ш	_		4								_	_	Ш		_					K	К	К	K	K	К	К	К	К	Э-1	
ОГСЭ.03	Иностранный язык							_			4				***	3	К	К	Ш	_		4								_	3	Ш		_					K	К	К	K	K	К	К	К	К	3-2	
ОГСЭ.04	Физическая культура							_			4				- 3	3	К		Ш												3			_					к	К	К	к	к	к	К	К	К	3-2	
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи																К	К													Д3								К	K	К	K	K	К	К	К	К	Д3-1	
EH	Математический и естественнонаучный учебный цикл														2	2 2		К													1								К	К	К	К	К	к	к	к	К	Ш	
EH.01	Математика	↓	<u> </u>					4	_	_		Ш		_	Д	_	К	-	Ш	_					_			<u> </u>		_	_			_		4_			К	К	К	К	К	К	К	К		Д3-1	
EH.02	Экологические основы природопользования							_							Д	[3	К	-	Ш													ш		_					K	K	К	K	K	K	К	К	_	Д3-1	
EH.03	Информатика							_									К		Ш	_			lacksquare					_		_	Д3								K	К	К	K	K	К	К	К	К	Д3-1	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины																К	-																					K	К	К	K	K	К	К	К	К		
ОП.01	Рисунок с основа перспективы																К	К																					K	К	K	K	K	К	К	К	K		
ОП.02	Живопись с основами цветоведения																К	_																					К	K	К	K	K	К	К	К	К		
ОП.03	История изобразительного искусства															Э	К	-																					K	К	К	K	K	К	К	К	К	Э-1	
ОП.06	Психология рекламы							_								Э	К	_	Ш	_			lacksquare					_		_		ш							K	К	К	K	K	К	К	К	К	Э-1	
ПМ	Профессиональные модули																К	К									4										2		K	К	К	K	K	К	К	К	К		
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта																к	к																					К	К	к	К	К	к	к	к	К	<u> </u>	
МДК.01.01	Художественное проектиование рекламного продукта																к	к																					К	К	к	К	К	к	к	к	к	Ш.	
УП.01	Учебная практика																К	К																			Д3*		К	К	к	К	К	К	К	к	К	Д3*-1	
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)																к	к																					К	К	К	К	К	к	к	к	к	l	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта																К	К													1							Эк	К	К	К	К	К	к	к	к	К	Эк-1	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе																к	К													ДЗ	*							к	К	к	К	К	К	к	к	К	Д3*-1	1
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности																К	К													ДЗ	*							К	К	к	К	К	к	к	к	К	Д3*-1	
УП.03	Учебная практика																к	К																			Д3*		к	К	К	к	к	к	к	к	к	Д3*-1	
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)																к	к																			Д3*		К	К	к	К	К	к	к	к	К	Д3*-1	1
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих																к	к													1				Ī			Эк	К	К	к	К	К	к	к	к	к	Эк-1	
ПМ.05	Технология выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный								Ι	Ι				J			К	К													Д			I	I				К	К	К	К	К	к	к	К	К	Д3-1	
УП.05	Учебная практика																к	К																			Д3*		К	К	К	К	К	К	К	к	к	Д3*-1	
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)																К	К																			Д3*		К	К	К	K	K	к	к	К	К	Д3*-1	
	Всего аттестаций в неделю																К	К																Т	T				к	К	К	к	к	к	к	к	К		

2 курс

	7	1				_			1								-	2 курс																			_	_			—						
	ание делов, к ов, , ПМ,		Ce	ентябр	Ъ	05.10	Окт	ябрь	02.11		Ноя	брь		Дек	абрь		04.01	Январ	рь	-01.02	Февра	эль	01.03		Март		05.04	Апре	1ь	03.05	N	Лай			Июн	ь	70.70	05.07	Ик	оль	n2.08	7	Α	вгуст		обяз.	асов
Индекс	наменование циклов, разделя и предметов, учебных предметов, диснитани, ПМ, и МДК, практик		1 8	8 15	22	29.09-		13 20 19 26	7	3	10 16	17 2 23 3	4 1			22	29.12	12 1 18	19 25	26.01-	9 15	16 22	m		9 16 5 22		30.03		20	7.04	11	18 24	25 31			15 2: 21 2:		-90.6Z 1		.3 20		3 9				часов	всего ч
	Нав цикл п п дист МД		1 2	2 3		5	6	7 8	9	10		12 1	3 14	15		_	18 19	_	23	22 23	_	-	_	_	8 29	-	31 3	2 33	34	35 36	5 37	38	_	_	-	12 4	_	_	_	_	7 48	_	-	_	_	- 5	ч.ч.//
		обяз.уч.ч	36 3	36 36	5 36	36	36 3	36 36	36	36	36	36 3	36 36	36	36	0	К	36	36	36 36	36	36	36	36 3	6 36	36	36 3	6 36	36	36 30	5 36	36	36	36	36 3	36 3	36	0	K I	к к	K K	к	K	К	K	Ť	1404
	Профессиональная подготовка	сам.р.с	18 1	18 18	8 18	18	18 1	18 18	18	18	18	18 1	8 18	18	18	0	К	18	18	18 18	18	18	18	18 1	8 18	18	18 1	8 18	18	18 0	0	0	0	0	0	0 () (0 [K I	СК	СК	К	К	К	К	┰	576
огсэ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	обяз.уч.ч сам.р.с	2 '	4 4	4	2	2	4 4	2	2	2	2	4 4	4	4	0	K B	. 4	2	4 4	2	2	2	4 4	4 4	2	2 2	2	2	4 0	0	0	0	0	0	0 (0 (0	K I	K K	K	K	K	K	K	╀	128 66
0ГСЭ.03	Иностранный язык	обяз.уч.ч	2 :	2 2	2	2	2 :	2 2	2	2	2	2	2 2	2	2	0	К	c 2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2	2		Ü	Ů			Ξ		0	K I	к к	K K	ск	К	К	К		64
01 05.05	ATHOLIPAINIBIN ASBIR	сам.р.с		2 2		2		2 2		_		_	2 2	1	1	0	K B			2 2				2			2 0			2			Щ			4		0 1	K I	: к	К	К	К	К	К	╄	2
ОГСЭ.04	Физическая культура	обяз.уч.ч сам.р.с	2 :	2 2	2	2	2 :	2 2	2	2	2	2 :	2 2	2	2	0	K B	c 2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2	2					\pm	\pm	+	0	K I	K K	K K	K K	K	K	K	十	64 64
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	обяз.уч.ч	10 1	10 10	0 10	10	10 1	10 10	10	10	10	10 1	.0 10	10	10	0	к в	6	6	6 6	6	6	6	6 6	6	6	6 6	6	6	6 0	0	0	0	0	0	0 (0 (0	К	k K	k K	К	К	К	К		256
OHAI	Direction of a colonia was a colonia with the colonia was a colonia was	сам.р.с	5 :	5 5	5	5	5 :	5 5	5	5	5	5 :	5 5	5	5	0	K B	3	3	3 3	3	3	3	3 3	3 3	3	3 3	3	3	3 0	0	0	0	0	0	0 () (0 1	K I	į K	; K	K	K	K	K	╄	128 64
ОП.01	Рисунок с основа перспективы	обяз.уч.ч сам.р.с	2 2	2 2	2	2	2 :	2 2	2	2	2	2 :	2 2	2	2	0	K B	c																		+		0	K I	K K	k K	K K	K	K	K	十	32
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	обяз.уч.ч	4 4	4 4	4	4	4 4	4 4	4	4	4	4	4 4	4	4	0	К	c																		I	(0	К	к к	к к	к	К	К	К		64
ОП.04	Экономика опеанизании	сам.р.с	2 :	2 2	2	2	2	2 2	2	2	2	2	2 2	2	2	0	K B	. 2	2	2 2	2	2	2	2 0	2 2	1	2 2	2	2	2			H		4	4	4	0	K I	K	K	K	K	K	K	+	32 64
011.04	Экономика организации	обяз.уч.ч сам.р.с	1	1 1	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1 1	1	1	0	K B	1	1	1 1	1	1	1	1 1	1 1	1	1 1	1	1	1					+	+	+	0	K I	k K	K K	K K	K	K	K	+	32
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	обяз.уч.ч		I												0	к в	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4			П	I		工	1	0	K I	к к	СК	К	K	К	К	Г	64
ПМ	Профессиональные модули	сам.р.с обяз.уч.ч	22 2	22 22	2 22	22	22 2	22 22	22	22	22	22 2	22 22	2 22	22	0	K B	2	2	2 2	2	2	26	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2	26 2	5 26	26	36	36	36	26	(0	K I	K	K	K	K	K	K	+	32 1020
HIVI	профессиональные модули	сам.р.с	11 1	11 11	1 11	11	11 1	11 11	1 11	11	11	11 1	1 11	10	10	0	K B	13	13	13 13	3 13	13	13	13 1	3 13	13	13 1	3 13	13	13 0	0 0	0	0	0	0	0 (0	0	K I	k K	k K	K K	K	K	K	十	382
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламного	обяз.уч.ч	10 1	10 10	0 10	10	10 1	10 10	10	10	10	10 1	.0 10	10	10	0	К	8	8	8 8	8	8	8	8 8	8 8	8	8 8	8	8	8 0	0	36	36	0	0	0 (0 (0	K I	к	к к	К	К	К	K		360
	продукта	сам.р.с	5 :	5 5	5	5	5 :	5 5	5	5	5	5 :	5 5	5	5	0	К	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4 0	0	0	0	0	0	0 () (0 1	K I	с к	К	К	К	К	К	4	144 128
МДК.01.01	Художественное проектиование рекламного продукта	обяз.уч.ч сам.р.с	2 2	2 2	2	2	2 :	2 2	2	2	2	2	2 2	2	2	0	K B	c 4	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2	2			Н		+	+	+	0	K I	K K	K K	K K	K	K	K	\vdash	64
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного	обяз.уч.ч	6 (6 6	6	6	6	6 6	6	6	6	6	6 6	6	6	0	К	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	_	4						I		0	к	к к	K K	к	К	К	К		160
11,411.01.02	продукта	сам.р.с	3	3 3	3	3	3	3 3	3	3	3	3	3 3	3	3		K B	2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2	2			Щ			4		0 :	K I	: к	К	К	К	К	К	╄	80
ПП.01	Производственная практика (по профилю	обяз.уч.ч		4											Ш	0	К	c	Ш			Ш		4								36	36		4	+	+) ,	K I	: к	: к	K	K	К	К	4	72
ПМ.02	специальности)	сам.р.с	Н	4									4		Ш	0	К	c	Ш			Ш								4			Ш	4	4	4	#))	K I	: к	К	K	K	К	К	4	0
11WL02	Разработка и создание дизайна рекламного	обяз.уч.ч	12 1	12 12	2 12	12	12 1	12 12	2 12	12	12	12 1	.2 12	12	12	0	К	14	14	14 14	14	14	14	14 1	4 14	14	14 1	4 14	14	14 30	5 0	0	0	36	36	0 0) ())	K I	: к	К	K	K	К	К	4	524
	продукта	сам.р.с	6 (6 6	6	6	6	6 6	6	6	6	6	6 6	5	5	0	K B	7	7	7 7	7	7	7	7 7	7 7	7	7 7	7	7	7 0	0	0	0	0	0	0 () ())	K I	: к	: к	: К	K	К	К	┺	206
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	обяз.уч.ч	ш	_				_		1				\bot	Ш	0	К	ε 2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2	2	2	_				_	4) ,	K I	к	: к	: к	К	К	К	4	32
		сам.р.с													Ш	0	К	1	1	1 1	1	1	1	1 1	1 1	1	1 1	1	1	1						4		0	K I	: к	К	K	K	К	К	╄	16
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	обяз.уч.ч	4 4	4 4	4	4	4 4	4 4	4	4	4	4	4 4	4	4	0	К	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4						丄	(0 !	K I	к	i K	К	К	К	К	L	128
		сам.р.с	2	2 2	2	2	2 :	2 2	2	2	2	2	2 2	2	2	0	K B	2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2	2	2			Ш			4		0	K I	: к	; K	K	K	К	К	L	64
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	обяз.уч.ч	4 4	4 4	4	4	4 4	4 4	4	4	4	4	4 4	4	4	0	К	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4						丄	(0 !	K I	к	i K	К	К	К	К	L	128
		сам.р.с	2	2 2	2	2	2	2 2	2	2	2	2	2 2	2	2	0	К	2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2	2						4	(0 :	K I	: к	: к	К	К	К	К	L	64
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	обяз.уч.ч	4 4	4 4	4	4	4	4 4	4	4	4	4	4 4	4	4	0	К	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4						ᆚ	(0	K I	с к	: к	K	K	К	К	L	128
.,		сам.р.с	2	2 2	2	2	2	2 2	2	2	2	2	2 2	1	1	0	К	2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2	2	2						4		0 1	К	ск	: к	к	К	К	К	1	62
УП.02	Учебная практика	обяз.уч.ч	Ш												Ш	0	К	c				Ш								30	5		Ш			丄		0	К	ск	СК	к	К	К	К		36
- 11.02		сам.р.с														0	К	c																			_ '	0	к	ск	: к	К	К	К	к		0
ПП.02	Производственная практика (по профилю	обяз.уч.ч	Ш								Ш				Ш	0	К	c	Ш			Ш				Ш								36	36	Ш	1	0	K I	СК	СК	K	K	К	К		72
1111.02	специальности)	сам.р.с														0	К	c																			1	0	к	СК	СК	к	К	К	К		0
ПМ.04	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации	обяз.уч.ч	0 (0 0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	К	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4 0	36	0	0	0	0 3	36 3	36 (0	к	ск	СК	к	К	К	К		136
	рекламного продукта	сам.р.с	0 (0 0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	К	2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2	2	2 0	0	0	0	0	0	0 0	0 (0	К	с к	СК	к	К	К	к		32
MIIV 04 01	Менеджмент и экономические основы рекламной	обяз.уч.ч														0	К	4	4	4 4	4	4	4	4 4	4 4	4	4 4	4	4	4							- 1	0 1	К	к к	к к	к	К	К	к		64
МДК.04.01	деятельности	сам.р.с														0	к	2	2	2 2	2	2	2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2	2							7	0	к	к к	k K	к	К	К	к	Г	32
NITT 04	V5	обяз.уч.ч														0	к	c													36				T	T		0	К	к к	k K	к к	К	к	к	Г	36
УП.04	Учебная практика	сам.р.с													П	0	к в	c	П														Ħ			T	7	0 1	К	k K	k K	к	к	к	к	П	0
HE	Производственная практика (по профилю	обяз.уч.ч		Т		П	T		Т		П	T	Т		П	0	к в	c	П		Т	П	7		1	П			П	T	Т		П	T	3	36 3	36 (0	к	к к	к к	кк	к	к	к	П	36
ПП.04	специальности)	сам.р.с													П	0	к	(T			十		0 1	к	к к	к к	кк	к	к	к	Т	0
	I Всего час. в неделю обязательной учебной нагрузки		36 3	36 36	5 36	36	36 3	36 36	36	36	30	36 3	36 36	36	36	_	_		36	36 36	36	36	36	36 3	6 36	36	36 3	6 36	36	36 36	5 36	36	36	36	36 3	36 3	36 (0 1	К	к к	к к	ск	к	-	_	_	\dashv
В	сего час. в неделю самостоятельной учебной нагрузки		18 1	18 18	8 18	18	18 1	18 18	18	18	15	18 1	8 18	18	18	0	к	18	18	18 18	18	18	18	18 1	8 18	18	18 1	8 18	18	18 0	0	0	0	0	0	0 (0 (0 1	К	к к	K K	к	к	к	к		
	Всего часов в неделю		54 5	54 54	4 54	54	54 5	54 54	54	54	45	54 5	54 54	54	54	0	К	54	54	54 54	54	54	54	54 5	4 54	54	54 5	4 54	54	54 30	36	36	36	36	36 3	36 3	36 (0	к	СК	СК	К	К	К	К		
													_																																		

																		2 ı	курс																													
КС	ание делов, тк ов, тПМ,		Сентяб	рь	05.10	OH	ктябрь	02 11	02.11	Но	ябрь		Д	lекабр	ь	04.01	Я	нварь		01.02	Февр	эль	01.03		Март	т	05.04	An	рель	03.05		Ma	эй		ν	1юнь		05.07		Июль		02.08		Авгу	уст		гаций	
Индек	Наименование циклов, разделя учебных учебных предметов, дисшиллин, ПМ, МДК, практик	1 7	8 1 14 2	5 22 1 28	6			20 5	3 9			24 30		8 1: 14 2:		29.12-	5 11			26.01-		16 22	23.02-		9 1 15 2	16 23 22 29	O.		13 2 19 2	7	4 10	11 17		25 : 31 :	1 8 7 14	15	5 22 1 28	29.06-	6 12		20 26	27.07-	3	- 1		24 31	о аттест	
	Нг цик лис	1	2 3	3 4	5	6	7	8 9	9 10	11	12	13	14 1	15 10	5 17	18	19	20	21 2	22 2	3 24	25	26	27	28 2	9 30	31	32	33 3	4 35	36	37	38	39 4	10 41	. 42	2 43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Всег	i
	Профессиональная подготовка													2	2	K	К													4							2	2	К	К	К	К	К	K	K	К		12
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл													2		К	К													2									К	К	к	к	к	К	к	К		
ОГСЭ.03	Иностранный язык													(7)		К	к													3									К	К	К	К	к	К	К	К	3-2	
	Физическая культура													3		К	К													3									К	К	К	К	к	К	К	К	3-2	
	Общепрофессиональные дисциплины														2	К	К													1									К	К	К	К	к	К	К	К	ш_	
	Рисунок с основа перспективы														Э	К	К																						К	К	К	К	к	К	К	К	Э-1	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения														Э	K	К																						K	К	К	К	К	К	К	К	Э-1	
ОП.04	Экономика организации															K	К																					Э	K	К	К	К	К	К	К	_	Э-1	
	Безопасность жизнедеятельности															К	К													ДЗ									К	К	К	К	к	К	К	К	Д3-1	
	Профессиональные модули															К	К																						К	К	К	К	к	К	К	К	ш_	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламного															К	К																						К	К	К	к	к	К	К	К		
МДК.01.01	Художественное проектиование рекламного пролукта															К	к																						К	К	к	К	к	к	к	К	1	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта															К	к																						К	к	к	к	к	к	к	К	i	
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)															к	к																						К	к	К	К	К	К	к	К		
ПМ.02	Разработка и создание дизайна рекламного															к	к																						К	к	к	К	К	К	к	К		
МДК.02.01	продукта Выполнение рекламных проектов в материале	Н	+	+		П	_		-	-	П	-	-	-	+	к	к		-	_	+	Н	П	_	+	_		т	+	+	Н		-	+	+	т	+	H	к	к	к	К	к	к	к	к	$\overline{}$	-
	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		1							T			Ť			К	К	T							Ť									Ť		T			К	К	к	к	к	К	К	К		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии										П					К	к																						К	к	к	К	к	к	к	К		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео															К	К																						К	к	к	К	К	к	к	К		
УП.02	Учебная практика															К	к																						К	К	к	к	к	к	к	К	<u> </u>	
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)															к	к																						К	к	к	к	к	к	к	к	l	
ПМ.04	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта															к	К													1								Эк	К	К	к	к	к	К	к	К	Эк-1	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности															К	К													ДЗ									К	К	к	к	к	К	к	К	Д3-1	
УП.04	Учебная практика															К	к																				ДЗ		К	К	к	К	К	к	к	К	Д3-1	
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)															К	К																				ДЗ		К	К	к	к	к	К	К	К	Д3-1	
	Всего аттестаций в неделю													2	2	К	К													2							2	2	К	К	К	К	К	К	К	К	1	

																3 курс	:																									
	ние елов, с ПТМ, тик		Ca	нтябрь	5.10	0	ктябрь	2.11	Ŀ	Іоябрь		Па	кабры		4.01	Янва	nı	01.02	Февра	201	01.03		Март		5.04	Апрелі	20	3.03	Ma	эй			Июнь		5.07		Июль	אָט	7.70	Δο	густ	обяз.
Индекс	наименование пистов, разделов, учебных предметов, дисциглин, ПМ, МДК, практик		1 8	15	0	6	13 20		3 1	0 17		1 8	15	22		5 12	19	Ι.	9	16	3.02-	2 9	16	23	6	13	_ `	4	11	18		1 8	15			6	13 20	-	3	10	17 2	acon ero
	Наи цикле у пр		1 2	4 21	28 [~]	12 6	19 26 7 8	_	9 1	6 23 1 12	30 13	14 15	21 16			.1 18 .9 20	25 21	22 2	-	22 25		8 15 27 28	_	30	m 12 31 32	_	34 3	5 36	17 37	24 38	_	7 14	_	_	_		19 2 46 4		9 8 49	_		1 Bcero 4
	Профессиональная подготовка	обяз.уч.ч сам.р.с	36 36 18 18	_	36 36 18 18	5 36 3 18	36 36 18 18	36	36 3 18 1	6 36 8 18	36 18	36 36 18 18	5 36 3 0	36 0	K K	к 36 к 18	36 18	36 3 18 1	6 36 8 18	36 18	36 I	36 36 0 0	5 36	36	36 36 0 0	0	0 0	0 0	0	0	0	0 0	0 0	0	P	A	7	Ŧ	Ŧ		H	10
огсэ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	обяз.уч.ч сам.р.с	4 4	4 2	4 4	4	4 4	4	4 4	4 4	4	4 4	0	0	K K	к 4 к 2	4	4 4	4 2 2	4	4	0 0	0	0	0 0	0	0 0	0 0	0	0	0	0 0	0 0	0		Ħ	#	Ŧ	Ŧ		Ħ	
0ГСЭ.03	Иностранный язык	обяз.уч.ч сам.р.с	2 2	2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2	2 2	F	П	К	к 2	2	2 :	2 2	2	2					0			Á			Ŧ	Ŧ		7	Ħ	#	Ŧ	Ŧ		Ħ	
0ГСЭ.04	Физическая культура	обяз.уч.ч	2 2	2 2	2 2	2	2 2	2	2 :	2 2	2	2 2		H	K	к 2	2	2 :	2 2	2	2	#				0	#	Ŧ			1	+	Ŧ	L	7	Ħ	#	Ŧ	Ŧ		Ħ	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	обяз.уч.ч	4 4	1 4	4 4	4	4 4	4	4 4	1 4	4	4 4	0	0	K	к 0	0	0 (0 0	0	0	0 0	0	0	0 0	0	0 (0 0	0	0	0	0 0	0	0			#	Ŧ	Ŧ		\Box	
ОП.07	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности	сам.р.с обяз.уч.ч	4 4	1 4	4 4	4	4 4	4	4	1 4	4	4 4		U	K	к	U	3	, 0	U	0	0	U	U	0	0	3	0	U	U	J	0 (, 0	0	Ħ		#	ţ	ŧ		\Box	
ПМ	Профессиональные модули	сам.р.с обяз.уч.ч	28 28	8 28	28 28	3 28	28 28	28	28 2	8 28	28	28 28	3 36	36	K	к 32	32	32 3	2 32	32	32	36 36	5 36	36	36 36	0	0 (0 0	0	0	0	0 0	0	0	Ħ		#	ŧ	#		二	9
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта	сам.р.с обяз.уч.ч	14 14	4 14 2 12	14 14 12 12	14 12 12	14 14 12 12	14	14 1 12 1	4 14 2 12	12	14 14	2 36	0	K K	к 16 к 16	16	16 1 16 1	6 16	16	16	0 36	5 36	0	0 0	0	0 (0 0	0	0	0	0 0	0	0	Ħ		#	t	+		 	3
МДК.01.01	Художественное проектиование рекламного	сам.р.с обяз.уч.ч	6 6	6 6	6 6	6	6 6	6	6	6 6	6	6 6	0	0	K K	к 8 к 8	8	8 8	8 8	8	8	0 0	0	0	0 0	0	0	0 0	0	0	0	0 0	0	0		oxdot	#	\pm	Ŧ		H	1
мдк.01.02	продукта Разработка творческой концепции рекламного	сам.р.с обяз.уч.ч	3 3 6 6	3 6	3 3 6 6	6	3 3 6 6	6	3 :	3 6	6	3 3 6 6			K K	к 4 к 8	8	8 3	4 3 8	8	8					0										$oxed{oxed}$						1
	продукта Производственная практика (по профилю	сам.р.с обяз.уч.ч	3 3	3	3 3	3	3 3	3	3	3 3	3	3 3	36		K K	к 4	4	4	4	4	4	36	5 36			0										H	+	+	+	\blacksquare	H	1
ПП.01	специальности)	сам.р.с													К	к										0												Ī	I			
ПМ.02	Разработка и создание дизайна рекламного продукта	обяз.уч.ч	16 10	6 16	16 16	5 16	16 16	16	16 1	6 16	16	16 10	5 0	36 0	К	к 16	16	16 1	6 16	16	16	0 0			0 0	0	0 (0 0	0	0		0 0	0 0	0	\blacksquare	\Box	4	4	4		\vdash	5
		сам.р.с обяз.уч.ч	4 4	4	4 4	4	4 4	4	4	4 4	4	4 4	-	0	K	к 4	4	4 4	4 4	4	4	0 0	0	U	0 0	0	0 1	0	0	U	U	0 0		0	+	H	+	Ŧ	+	H	H	1
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	сам.р.с	2 2	2 2	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2	2 2			к	к 2	2	2	2 2	2	2					0											#	1	1			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	обяз.уч.ч сам.р.с	4 4	4	4 4	4	4 4	4	2	4 2	2	4 4		Н	К	к 4 к 2	4	2 '	4	4	2					0									+	H	+	+	+	\blacksquare	\vdash	
MIIV 02 02	Техника и технологии рекламной фотографии	обяз.уч.ч	4 4	4	4 4	4	4 4	4	4	1 4	4	4 4	_		К	к 4	4	4 4	4	4	4					0									\top			1				
МДК.02.03	гехника и технологии рекламной фотографии	сам.р.с	2 2	+	2 2	2	2 2	2	2	2 2	2	2 2	+		К	к 2	2	2	2 2	2	2					0										П	$oldsymbol{\perp}$	Ŧ	Ŧ		\prod	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	обяз.уч.ч сам.р.с	2 2	2 2	2 2	2	4 4 2 2	2	2 :	2 2	2	2 2		H	K	к 4 к 2	2	2 :	2 2	2	2					0									H	H	+	+	Ŧ		H	
УП.02	Учебная практика	обяз.уч.ч						Ш						П	К	к						36				0					1	Ţ										
		сам.р.с				+		H			Н			36	К	К					+			36	36 36	0							+		+	H	4	+	+		$oldsymbol{\perp}$	4
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	обяз.уч.ч сам.р.с												30	К	к								30	36 36	0										H	+	Ŧ	t		H	1
ПдП.00	Производственная практика (преддипломная)	обяз.уч.ч		П		Ш		П						Ц	-	к					_					Ť	36 3	6 36	36		1						1		Ţ		口	1
	, , , ,	сам.р.с обяз.уч.ч				H		H			H			H		K K	H			H	-					0							-			H	4	+	H		H	+
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	сам.р.с													К	к										0																
	Всего час. в неделю обязательной учебной нагрузки		36 36	6 36	36 36	36	36 36	36	36 3	0 36	36	36 36	36	36	к	к 36	36	36 3	6 36	36	36	36 36	5 36	36	36 36	0	36 3	6 36	36	36	36	36 3	6 36	5 36								
В	Зсего час. в неделю самостоятельной учебной нагрузки		18 18		18 18		18 18	18	18 1	5 18	18	18 18	8 0	0	К	к 18	18	18 1	8 18	18	18	0 0	0	0	0 0	0	0 (0 0	0	0	0	0 0	0	0		Ш	4		4		Ш	4—
	Всего часов в неделю		54 54	4 54	54 54	1 54	54 54	54	54 4	5 54	54	54 54	1 36	36	К	к 54	54	54 5	4 54	54	54	36 36	5 36	36	36 36	0	36 3	6 36	36	36	36	36 3	6 36	5 36	j 📗							

																			3 кур	с																												
Индекс	наименование пикло, рязденов, учебных предметов, двештавн, ПМ, прыктик МДК, прыктик	1	Сентя	ібрь 15 2	29.09-05.10	0	ктябрі 13	20	7.10-02.11		ябрь 17	24	1	Дека(8		22	ŧ L	Яня 5 1	_	5.01-01.02	еврал 9	ь	3.02-01.03	\neg	Март 9 16	23	0.03-05.04		рель 13 2	77.04-03.05		1	Иай 18	25	1	Ин	нь 15	_	3.06-05.07		юль 13	20	-05.	_	Август 10 1:	_	4	тестаций
И	Наимен шиклов, учеб предп МДК, 1	7	14 2	21 2	8 [%]	12		26 8	9 1	_	23	30 13	_	-	_	28 ²	_	11 1 19 2	8 25 0 21	-	15 24	22 25	26 2	_	5 22 8 29	_		_	19 2 33 3	6 3	10	17 5 37		31 39		14 41	21 42	28 43	72 44	_	19 46	26 ^c	18 4	9 1 49 5		23 31	2	Всего а
	Профессиональная подготовка															3	к	К					8					1	2									\neg										14
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл															2	к	К																														
ОГСЭ.03	Иностранный язык															3	к	к					ДЗ																								3-1/	/Д3-1
	Физическая культура															3	к	К					ДЗ																								3-1/	Д3-1
	Общепрофессиональные дисциплины															_	к	К															4					_		_	_	4	4	4	4	4	4	
	Основы финансовой грамотности и	ш	4		_	ш		4	_	\bot	_		_	_		ДЗ	_	K	_	_		_	_	_	_				4	_	_	_	-		L		_	_	-	4	4	4	4	4	4	4	Д3-1	1
	Профессиональные модули Разработка и создание дизайна рекламного пролукта					Н	1			\dagger					1	==	K	K						T					Эк		t											t	t	t	t	t	Эк-1	
МДК.01.01	Художественное проектиование рекламного продукта	П				П											к	к					дз															\Box									Д3-1	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта																к	к					дз																								Д3-1	1
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)					Ш											к	к									Ш	Д3*																	1		Д3*-	-1
ПМ.02	Разработка и создание дизайна рекламного продукта																к	к											Эк																		Эк-1	1
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале																к	к					ДЗ																								Д3-1	1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа																к	к					ДЗ																								Д3-1	1
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии																к	К					ДЗ																								Д3-1	1
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео																к	к					ДЗ																								Д3-1	1
УП.02	Учебная практика																к	к										Д3*																T			Д3*-	'-1
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)																к	к										Д3*																			Д3*-	
ПдП.00	Производственная практика (преддипломная)																К	к																														
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация																К	к																														
	Всего аттестаций в неделю															3	к	К					8					1	2																			