

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.03.2023 10:37:04  
Уникальный программный ключ:  
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Министерство образования и науки Челябинской области  
Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Челябинский колледж Комитент»  
(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму

## Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины .....	4
2. Структура и содержание дисциплины .....	5
3. Условия реализации дисциплины .....	43
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины .....	45

# 1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

## ЕН.02 География туризма

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ЕН.02 География туризма является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

- оценивать влияние географических, погодных, политических, экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать с интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, проводить маркетинговые исследования

#### **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы с Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

### **Перечень формируемых компетенций**

#### *Общие компетенции (ОК):*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### *Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Личностные результаты:

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	<b>ЛР 16</b>
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	<b>ЛР 17</b>
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	<b>ЛР 18</b>
Активно применять полученные знания на практике.	<b>ЛР 25</b>
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<b>ЛР 26</b>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	1 семестр	2 семестр
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	<b>72</b>
<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
в том числе:			
теоретическое обучение	<b>32</b>	16	16
практические занятия	<b>48</b>	16	32
консультации			
<i>самостоятельная работа</i>	<b>40</b>	16	24
Промежуточная аттестация в форме			Экзамен

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
<b>1 семестр</b>			
<b>Тема 1</b> Туризм как отрасль	<b>Содержание учебного материала:</b>	12	ОК 1. - ОК 9. ЛР 16-18, 25,26
	1. Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма. Развитие туризма в XX-XXI вв. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Виды туризма. Индивидуальный туризм (лекция-презентация) 2. Массовые направления. Понятие визовый и безвизовый въезд. Авиакомпании мира. Железные дороги мира. Крупнейшие национальные автомагистрали.	4	
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Дискуссия на темы: «Виды туризма», Произвести анализ состояния туристической индустрии в различных странах мира. Выявить общие закономерности и индивидуальные различия. На карте мира обозначить страны-лидеры по развитию въездного и выездного туризма. «Крупные авиакомпании мира». Обозначить крупнейшие аэропорты мира 2. Устный опрос по теме «Классификация туроператоров по направлениям». «Железные дороги мира. РЖД» Типы поездов. Скоростные поезда. Гиперлуп.		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	4	
1. Подготовить презентацию по теме «Непризнанные и частично признанные государства», «Ведущие авиакомпании мира» 2. Подготовить презентацию по теме «Крупнейшие аэропорты мира», «Денежные единицы стран мира», «Регулярные и чартерные авиаперевозки», «Виды виз, Шенгенская виза»			
<b>Тема 2</b> Туристские регионы мира	<b>Содержание учебного материала:</b>	12	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ЛР 16-18, 25,26
	1. Туристские регионы мира: Европейский, Американский, Африканский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближний и Средний Восток, Южная Азия. Страны СНГ. 2. Формы правления, денежные единицы, туристская востребованность, сезонность. Туроператоры – лидеры организации и продаж туров. 3. Особенности путешествий по каждому региону. Страны – лидеры регионов по тур.поток (лекция-презентация)	4	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Дискуссия на тему: «Туристические регионы мира». Обозначить на политической карте мира и на интерактивной карте мира туристские регионы.. 2. В тестовом режиме обозначать основные города и курорты регионов. Проблемы сезонности в международном туризме. Навык работы с сайтами ведущих туроператоров		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	4	

	1. Подготовить презентации по темам: «Горнолыжные курорты Европы», «Курорты Средиземного моря», 2. Подготовить презентации по темам: «Курорты Черного моря», «Страны Карибского бассейна». 3. Регулярный анализ портала для профессионалов туризма «Профи.травел»		
<b>Тема 3</b> Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм. Событийные туры. Развлекательный туризм.	<b>Содержание учебного материала:</b>	12	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. История лечебно-оздоровительного туризма. Санаторно-курортная база России, Белоруссии. Сочи, Имеретинская низменность, Красная поляна (лекция-презентация). 2. Кавказские Минеральные воды. Челябинская область. Международные спортивные мероприятия (олимпиады, чемпионаты). Оздоровительный отдых для детей и школьников, спортсменов. 3. Событийные туры	4	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Выполнение индивидуального задания Разработать туристский маршрут по Челябинской области. 2. Сделать сравнительный анализ санаторно-курортной базы г.Сочи и г.Ессентуки.		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	4	
	1. Подготовить презентации по темам: «Лечебные курорты Чехии, Венгрии», «Санатории Краснодарского края», «Санатории Челябинской области» 2. Защита презентации по темам: «Казино мира», «Крупнейшие парки развлечений», «Франция, Диснейленд» «Испания. Порт Авентура», «Вьетнам, Винперл»		
<b>Тема 4</b> Туристские регионы России	<b>Содержание учебного материала:</b>	12	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. Виды путешествий по России. Самостоятельный и организованный туризм. Пешие маршруты. Автобусные туры. 2. Туры с ж/д проездом, с авиаперелетом. Организованные перевозки детей, школьников.	4	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Защита презентации по темам Авиакомпания России. Регулярные авиаперевозки. Чартерные авиаперевозки. «АК Россия группа Аэрофлот». 2. Защита презентации по темам Сайт РЖД. Ведущие российские туроператоры «Библио-Глобус», «Дельфин», «Алеан»		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	4	
	1. Подготовить презентации на темы: «курорты Крыма», «моря России», 2. Подготовить презентации на темы: «Золотое кольцо России», «Алтай, экскурсионные туры»		

<b>2 семестр</b>			
<b>Тема 5</b> Религиозный туризм.	<b>Содержание учебного материала:</b>	18	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ЛР 16-18, 25,26
	1. Мировые религии. Христианство. Мусульманство. Буддизм. Иудаизм. Традиционные верования. Языческие религии (лекция-презентация)	4	
	2. Новые и современные течения. Религиозный туризм. Святые места мира. География мест поклонения. Паломнические службы.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Выполнение индивидуального задания: «География религиозного туризма». На карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит религиозный туризм. Особенности верований каждого макрорегиона. 2. Выполнение индивидуального задания: Составить памятку по посещению основных мест поклонения.		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	6	
1. Подготовить реферат на тему: «Рекреационное районирование в международном туризме» «Конфуцианство», «Буддизм», «Храмы Непала», «Индия, места поклонения», 2. Подготовить реферат на тему: «Паломничество в Исламе. Мекка», «Святые места России», «Святые места Челябинской области»			
<b>Тема 6</b> Круизный туризм	<b>Содержание учебного материала:</b>	18	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. Ведущие круизные компании мира, классификация лайнеров, паромов, теплоходов. Морские круизы. 2. География круизов. Кругосветные круизы. Круизы по регионам. Круизы по рекам Европы, Африки, Америки. Круизы по рекам России. Основные порты отправления. Сезонность круизного туризма (лекция-презентация)	4	
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Выполнение индивидуального задания: На карте мира обозначить основные маршруты кругосветных круизов. Порты отправления. 2. Подобрать круиз по Средиземному морю. Свободное пользование сайтом круизной компании «Инфофлот».		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	6	
	1. Подготовить презентацию по темам: «Князь Владимир, круиз Сочи-Симферополь», 2. Подготовить презентацию по темам: «Основные речные порты России», «Порты стран Средиземного моря»		
<b>Тема 7</b> Деловой и инсентив-туризм. Событийный туризм.	<b>Содержание учебного материала:</b>	18	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. Поездки с деловыми целями. Бизнес-поездки. Интенсив-туры - туры, ориентированные на посещение различного рода мероприятий — конгрессов, семинаров, выставок. 2. Событийный туризм. Отдых на природе сочетающийся с познанием ее объектов и явлений. Экотуризм. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории (лекция-презентация)	4	
	<b>Практические занятия</b>	8	

Экологический туризм.	<p>1. Выполнение индивидуального задания: : «География делового и инсентив-туризма». На интерактивной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит деловой и инсентив-туризм. Выявить необходимые инструменты (факторы), которые позволяют развивать данный вид туризма в России и в Челябинской области. Привести примеры инсентив-туров, описав их особенности и принципы организации.</p> <p>2. Проведение деловой игры.: «География экологического туризма».</p> <p>3. На контурной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит экологический туризм. Составить экологический тур по горнозаводской зоне Челябинской области. Составить график событийных туров в Санкт-Петербург.</p>		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	6	
	1. Подготовить доклад на тему: «Туристские рынки и услуги в туризме»		
	2. Подготовить сообщение на тему: «Въездной и выездной туризм в России»		
<b>Тема 8</b> Экскурсионные туры	<b>Содержание учебного материала:</b>	18	ОК 1. - ОК 9.
	1. Экскурсионные туры. Европейский макрорегион, как самый востребованный.	4	ПК 1.1.
	2. Сайты ведущих туроператоров: «ТурТрансВояж», «Дарим Вам Мир». Парки развлечений. Казино.		ПК 1.2.
			ПК 1.6.
			ПК 3.2.
			ЛР 16-18, 25,26
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Выполнение индивидуального задания: Подобрать экскурсионный тур по Европе. Подобрать экскурсионный тур «Золотое кольцо России»		
	2. Выполнение индивидуального задания: Составить экскурсионный тур «Три заповедника Урала»		
	3. Деловая игра «Белоруссия, Минск, экскурсионный тур». «Португалия, Лиссабон, экскурсионный тур»		
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	6	
	1. Презентация «Индия. Золотой треугольник».		
	2. Подготовка к экзамену		
Промежуточная аттестация	Экзамен		ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2. ЛР 16-18, 25,26
	<b>Всего:</b>	<b>120</b>	



### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

##### Кабинет географии туризма

(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

##### Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Кафедра

Выставочный стеллаж

Каталожный шкафа

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

##### Помещение для самостоятельной работы

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местные)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Основная литература:*

1. Калуцков, В. Н. География России: учебник и практикум для СПО / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. — 347 с. — (Серия : Профессиональное образование).— Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/EE5083B0-E586-43B0-87A9-1C183E9F72FC](http://www.biblio-online.ru/book/EE5083B0-E586-43B0-87A9-1C183E9F72FC).

*Дополнительная литература:*

1. Гордеева, З. И. История географических открытий : учеб. пособие для СПО / З. И. Гордеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 155 с. — (Серия : Профессиональное образование).— Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/974FA1D6-A7B7-4C20-9213-3B1EFEAAC155](http://www.biblio-online.ru/book/974FA1D6-A7B7-4C20-9213-3B1EFEAAC155).

2. Иванов, А. Н. Охраняемые природные территории : учеб. пособие для СПО / А. Н. Иванов, В. П. Чиждова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 187 с. — (Серия : Профессиональное образование). — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/83F9C063-6698-495B-B8BF-1EC96DC80B9E](http://www.biblio-online.ru/book/83F9C063-6698-495B-B8BF-1EC96DC80B9E).

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических, погодных, политических, экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать с интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, проводить маркетинговые исследования</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>- методику работы с</li> </ul>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении поставленных задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает поставленных задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p>	<p>Устный опрос          Дискуссия          Проверка и оценивание реферата, презентаций          Заслушивание сообщений, докладов          Выполнение индивидуального задания          Сравнительный анализ          Деловая игра          Тестирование          Экзамен</p>

Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		
--	--	--