

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.09.2023 18:13:42
Уникальный временной ключ:
8ea9ca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Автономной некоммерческой организации профессионального образования
"Челябинский колледж Комитет"
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 3 года и 10 мес.
На базе основного общего образования
Профиль получаемого образования: гуманитарный

1. Составление учебного плана (по курсам и профилю)

Курсы	Обучение по дисциплинам и модулям (интерактивным курсам)	Практика в форме практической подготовки			Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
		учебная	производственная	производственная (преддипломная)				
I курс	39				2		11	52
II курс	32	3	4		2		11	52
III курс	32	6	2		2		10	52
IV курс	22	0	8	4	1	6	2	43
Всего	125	9	14	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной учебной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)																			
		экзамены	дифференцированные зачеты	зачеты	курсовая работа (проект)	Объем образовательной нагрузки	Самостоятельная работа обучающихся	всего учебных занятий	Обязательная в т.ч.				I курс		II курс		III курс		IV курс												
									лекций	лаб. и прак. занятий	курсовых работ (проектов)	практическая подготовка	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.											
Недельная нагрузка																															
О.00	Общественно-педагогическая подготовка	3	10	0	0	2106	702	1404	651	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36	36	36	36	36	36	36		
УПО.00	Общественно-педагогические учебные предметы общие, в том числе профессиональные	2	7	0	0	1993	667	1326	612	675	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	578	748	0	0	0	0	0	0	0	0
УПО.01	Решения языка	2				113	35	78	39	39												34	44								
УПО.02	Литература	2				167	50	117	78	39												51	66								
УПО.03	Иностранный язык	2				167	50	117	78	39												51	66								
УПО.04	Математика	2				167	50	117	78	39												51	66								
УПО.05	Информатика	2				113	35	78	39	39												34	44								
УПО.06	История	2				167	50	117	78	39												51	66								
УПО.07	Обществознание	2				113	35	78	39	39												34	44								
УПО.08	География	2				114	36	78	39	39												34	44								
УПО.09	Физика	2				114	36	78	39	39												34	44								
УПО.10	Химия	2				226	70	156	78	78												68	88								
УПО.11	Биология	2				226	70	156	78	78												68	88								
УПО.12	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		1,2			156	78	78	8	70												34	44								
УПО.13	Основы безопасности жизнедеятельности		2			114	36	78	39	39												34	44								
УПО.14	Индивидуальный проект					36	36	0	0	0																					
УПД.00	Учебные предметы дополнительные	0	1	0	0	113	35	78	39	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	44	0	0	0	0	0	0	0	
УПД.01	Родной язык / Введение в специальность		2			113	35	78	39	39												34	44								
ОГСЭ.00	Профессиональная подготовка	11	29	10	3	5 364	1 548	3 096	1 369	1 667	60	1 716	0	0	0	0	576	828	576	864	612	0	0	0	0	0	0	0	0	468	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	1	4	10	0	712	240	472	152	320	0	10	0	0	0	0	112	144	64	64	68	0	0	0	0	0	0	0	20	0	
ОГСЭ.01	Основы философии		4			56	8	48	22	26																					
ОГСЭ.02	История		3			56	8	48	22	26						48															
ОГСЭ.03	Иностранный язык		8	3-7		208	36	172	86	86						32	32	32	32	34	10										
ОГСЭ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		8	3-7		344	172	172	6	166						32	32	32	32	34	10										
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		4			48	16	32	16	16		10				32															
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0	4	0	0	240	80	160	80	80	0	30	0	0	0	128	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ЕН.01	Математика		3			72	24	48	14	34		10				48															
ЕН.02	Экологические основы природопользования		3			72	24	48	34	14		10				48															
ЕН.03	Информатика		4			96	32	64	32	32		10				32	32														
ОИ.00	Общепрофессиональные дисциплины	5	6	0	0	1072	356	716	335	381	0	70	0	0	0	272	128	160	96	68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ОИ.01	Рисунок с основами перспективы		5			288	96	192	96	96		10				64	64	64	64	68	0										
ОИ.02	Живопись с основами цветоведения		5			288	96	192	96	96		10				64	64	64	64	68	0										
ОИ.03	История изобразительного искусства		3			96	32	64	32	32		10				64															
ОИ.04	Экономика организации		6			96	32	64	32	32		10													32	32	32	34	10		
ОИ.05	Безопасность жизнедеятельности		6			96	32	64	16	48		10																			
ОИ.06	Психология рекламы		3			120	40	80	32	48		10				80															
ОИ.08	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности		7			88	28	60	31	29		10																			
ПМ.00	Профессиональные модули	5	15	0	3	3340	872	1748	802	886	60	1606	0	0	0	64	524	352	704	476	448										
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции				Экзамен по модулю	1242	354	708	300	368	40	548	0	0	0	64	64	160	200	204	224										
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		8			603	201	402	174	208	20	208				64	64	64	64	102	40										
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		8		6	459	153	306	126	160	20	160									40										
УП.01	Учебная практика		6			108						72																			
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		8*			72						72																			
ПМ.02	Производство рекламной продукции				Экзамен по модулю	1294	382	768	374	374	20	518	0	0	0	0	192	296	272	224											
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		8			228	76	152	66	66	20	66																			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		8			276	92	184	92	92		66																			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		8			324	108	216	108	108		66																			
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		8			322	106	216	108	108		66																			
УП.02	Учебная практика		6			72						72																			
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		8*			72						72																			
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта				Экзамен по модулю	312	56	112	64	48	0	192	0	0	0	256	0														