

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна  
 Должность: Директор  
 Дата подписания: 14.05.2023 21:59:47  
 Уникальный программный ключ:  
 8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Утверждаю  
 Директор АНОПО "Челябинский колледж Комитент"  
 Л.Г. Загвоздина  
 «25» мая 2020 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
 Автономной некоммерческой организации профессионального образования  
 "Челябинский колледж Комитент"  
 по специальности среднего профессионального образования  
 42.02.01 Реклама  
 по программе базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе  
 Форма обучения – очная  
 Нормативный срок обучения – 2 года и 10 мес.  
 На базе среднего общего образования  
 Профиль получаемого образования: гуманитарный

**1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Практика в форме практической подготовки			Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
		учебная	производственная	производственная (преддипломная)				
I курс	32	3	4		2	11	52	
II курс	31	4	4		2	10	52	
III курс	23	0	8	4	1	2	43	
<b>Всего</b>	<b>86</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>147</b>	

**2. План учебного процесса**

индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательной учебной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)										
		экзамены	дифференцированные зачеты	зачеты	курсовая работа (проект)	Объем образовательной нагрузки	Самостоятельная работа обучающихся	всего учебных занятий	Обязательная в т.ч.				I курс		II курс		III курс						
									лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)	практическая подготовка	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.					
	Недельная нагрузка												36	36	36	36	36	36					
	<b>Профессиональная подготовка</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>5 472</b>	<b>1 548</b>	<b>3 096</b>	<b>1 369</b>	<b>1 667</b>	<b>60</b>	<b>1 824</b>	<b>576</b>	<b>828</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>504</b>					
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	1	4	10	0	712	240	472	152	320	0	10	112	144	64	64	60	28					
ОГСЭ.01	Основы философии		2			56	8	48	22	26				48									
ОГСЭ.02	История	1				56	8	48	22	26			48										
ОГСЭ.03	Иностранный язык		6	1-5		208	36	172	86	86			32	32	32	32	30	14					
ОГСЭ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		6	1-5		344	172	172	6	166			32	32	32	32	30	14					
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		2			48	16	32	16	16		10		32									
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0	3	0	0	240	80	160	80	80	0	30	128	32	0	0	0	0					
ЕН.01	Математика		1			72	24	48	14	34		10	48										
ЕН.02	Экологические основы природопользования		1			72	24	48	34	14		10	48										
ЕН.03	Информатика		2			96	32	64	32	32		10	32	32									
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	5	2	0	0	1072	356	716	335	381	0	70	272	128	160	96	60	0					
ОП.01	Рисунок с основами перспективы		3			288	96	192	96	96		10	64	64	64								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения		3			288	96	192	96	96		10	64	64	64								
ОП.03	История изобразительного искусства		1			96	32	64	32	32		10	64										
ОП.04	Экономика организации		4			96	32	64	32	32		10		32	32								
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			96	32	64	16	48		10			64								
ОП.06	Психология рекламы		1			120	40	80	32	48		10	80										
ОП.08	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности		5			88	28	60	31	29		10					60						
ПМ.00	Профессиональные модули	5	15	1	3	3448	872	1748	802	886	60	1714	64	524	352	704	492	440					
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции																						
						1206	354	708	300	368	40	512	64	64	160	164	180	220					
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		6		1	603	201	402	174	208	20	208	64	64	64	64	90	56					
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		6		2	459	153	306	126	160	20	160			96	64	90	56					
УП.01	Учебная практика		4			36						36			36								
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		6			108						108						108					
ПМ.02	Производство рекламной продукции																						
						1366	382	768	374	374	20	590	0	0	192	260	312	220					
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		6		5	228	76	152	66	66	20	66			64	60	28						
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		6			276	92	184	92	92		66		64	32	60	28						
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		6			324	108	216	108	108		108		64	64	60	28						
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			322	106	216	108	108		108		64	64	60	28						
УП.02	Учебная практика		4			36						36			36								
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		6	5		180						180					72	108					
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта																						
						276	56	112	64	48	0	156	0	220	0	0	0	0					
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		2			96	32	64	32	32		32		64									
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		2			72	24	48	32	16		16		48									
УП.03	Учебная практика		2			36						36		36									
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		2			72						72		72									
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта																						
						312	32	64	16	48	0	264	0	0	0	280	0	0					
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		4			96	32	64	16	48		48			64								
УП.04	Учебная практика		4			72						72			72								
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		4			144						144			144								
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих																						
						288	48	96	48	48	0	192	0	240	0	0	0	0					
МДК.05.01	Технология выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный		2			144	48	96	48	48		48		96									
УП.05	Учебная практика		2			72						72		72									
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)		2			72						72		72									
	<b>Всего:</b>					<b>5 472</b>	<b>1 548</b>	<b>3 096</b>	<b>1 369</b>	<b>1 667</b>	<b>60</b>	<b>1 824</b>	<b>576</b>	<b>828</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>504</b>					
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)																	4 нед.					
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	11	26	11	3													6 нед.					
Консультации на учебную группу: 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год																							
												Всего	учебных предметов, дисциплин и МДК		576	576	576	576	540	252			
													учебной практики		0	108	0	144	0	0			
													производственной практики		0	144	0	144	72	216			
													производственной практики (преддипломной)		0	0	0	0	0	144			
													государственная итоговая аттестация		0	0	0	0	0	216			
													экзаменов		3	2	2	2	0	2			
												дифференцированных зачетов		2	8	0	6	1	9				
												зачетов		2	2	2	2	3	0				
												курсовых работ (проектов)		0	1	0	1	1	0				