

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
 Должность: Директор
 Дата подписания: 27.04.2023 13:24:30
 Уникальный программный ключ:
 bea9c5ab6c10da853da08c1676b3f826e1460eb

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 Автономной некоммерческой организации профессионального образования
 «Челябинский колледж Комитент»
 по специальности среднего профессионального образования
 42.02.01 Реклама
 по программе базовой подготовки

Утверждаю
 Директор АНОПО «Челябинский колледж Комитент»
 _____ Л.Г. Загвоздина
 «30» мая 2022 г.

Квалификация: специалист по рекламе
 Форма обучения – очная
 Нормативный срок обучения – 2 года и 10 мес.
 На базе среднего общего образования

Профиль получаемого образования: гуманитарный

1. Сводные данные по объекту управления (в таблице)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Практика в форме практической подготовки			Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
		учебная	производственная	производственная (преддипломная)				
I курс	32	3	4		2		11	52
II курс	31	4	4		2		10	52
III курс	23	0	8	4	1	6	2	43
Всего	86	7	16	4	5	6	23	147

2. План учебного процесса

индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации						Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной учебной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)																					
		экзамены	дифференцированные зачеты	зачеты	курсовая работа (проект)	Объем образовательной нагрузки	Самостоятельная работа обучающихся	всего учебных занятий	Обязательная в т.ч.				I курс		II курс		III курс																	
									лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)	практическая подготовка	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.																
Недельная нагрузка																	36	36	36	36	36	36	36											
Профессиональная подготовка																	11	26	11	3	5 472	1 548	3 096	1 369	1 667	60	1 824	576	828	576	864	612	504	
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл																	1	4	10	0	712	240	472	152	320	0	10	112	144	64	64	60	28	
ОГСЭ.01	Основы философии		2			56	8	48	22	26						48																		
ОГСЭ.02	История	1				56	8	48	22	26						48																		
ОГСЭ.03	Иностранный язык		6	1-5		208	36	172	86	86						32	32	32	32	30	30													
ОГСЭ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		6	1-5		344	172	172	6	166						32	32	32	32	30	30													
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		2			48	16	32	16	16							32																	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0	3	0	0	240	80	160	80	80	0	30	128	32	0	0	0	0	0	0	0													
ЕН.01	Математика		1			72	24	48	14	34		10	48																					
ЕН.02	Экологические основы природопользования		1			72	24	48	34	14		10	48																					
ЕН.03	Информатика		2			96	32	64	32	32		10	32	32																				
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	5	2	0	0	1072	356	716	335	381	0	70	272	128	160	96	60	0																
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3				288	96	192	96	96		10	64	64	64																			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3				288	96	192	96	96		10	64	64	64																			
ОП.03	История изобразительного искусства	1				96	32	64	32	32		10	64																					
ОП.04	Экономика организации	4				96	32	64	32	32		10					32	32																
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	1	4			96	32	64	16	48		10						64																
ОП.06	Психология рекламы	1				120	40	80	32	48		10	80																					
ОП.08	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности		5			88	28	60	31	29		10																						
ПМ.00	Профессиональные модули	5	15	1	3	3448	872	1748	802	886	60	1714	64	524	352	704	492	440																
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Экзамен по модулю				1206	354	708	300	368	40	512	64	64	160	164	180	220																
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		6		1	603	201	402	174	208	20	208	64	64	64	64	90	56																
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		6		2	459	153	306	126	160	20	160				96	64	90	56															
УП.01	Учебная практика		4			36										36																		
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		6			108						108																						
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Экзамен по модулю				1366	382	768	374	374	20	590	0	0	192	260	312	220																
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		6		5	228	76	152	66	66	20	66				64	60	28																
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		6			276	92	184	92	92		92				64	32	60	28															
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		6			324	108	216	108	108		108				64	64	60	28															
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			322	106	216	108	108		108				64	64	60	28															
УП.02	Учебная практика		4			36						36																						
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		6	5		180						180																						
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Экзамен по модулю				276	56	112	64	48	0	156	0	220	0	0	0	0																
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		2			96	32	64	32	32		32				64																		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		2			72	24	48	32	16		16				48																		
УП.03	Учебная практика		2			36						36				36																		
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		2			72						72																						
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Экзамен по модулю				312	32	64	16	48	0	264	0	0	0	280	0	0																
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		4			96	32	64	16	48		48				64																		
УП.04	Учебная практика		4			72						72				72																		
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		4			144						144																						
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Квалификационный экзамен				288	48	96	48	48	0	192	0	240	0	0	0	0																
МДК.05.01	Технология выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный		2			144	48	96	48	48		48				96																		
УП.05	Учебная практика		2			72						72				72																		
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)		2			72						72				72																		
Всего:						5 472	1 548	3 096	1 369	1 667	60	1 824	576	828	576	864	612	504																
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)																																4 нед.	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	11	26	11	3																												6 нед.	
Консультации на учебную группу: 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год																																		