

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.09.2025 11:38:34
Уникальный программный ключ:
8ea9eca0be4f66fdd57da0c6ef676b3f826e1460eb

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Челябинский колледж Комитент»
Учебный план
по специальности 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка (кол-во часов)						Распределение обязательной нагрузки (кол-во часов)			
			Максимальная	Самостоятельная	Всего занятий	Обязательная			1 курс		2 курс	
						Теория	Практика	Курсовых	1 семестр, 16 нед.	2 семестр, 24 нед.	1 семестр, 16 нед.	2 семестр, 24 нед.
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	-9/1/-	392	0	392	128	256	0	210	136	24	22
СГ.01	История России	Э	60	0	60	40	12	0	60		0	0
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	З, ДЗ	86	0	86	30	56	0	50	36	0	0
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	0	68	20	48	0	68	0	0	0
СГ.04	Физическая культура	З, З, З, ДЗ	104	0	104	4	100	0	32	26	24	22
СГ.05	Основы бережливого производства	ДЗ	38	0	38	18	20	0	0	38	0	0
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ДЗ	36	0	36	16	20	0	0	36	0	0
ОП.00	Общепрофессиональный цикл		864	24	864	308	556	0	266	288	198	84
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ДЗ	92	0	92	82	10	0	56	36	0	0
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	88	0	88	6	82	0	0	88	0	0
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	38	0	38	20	18	0	38	0	0	0
ОП.04	Рекламная деятельность	ДЗ, Э	112	0	112	32	80	0	68	44	0	0
ОП.05	Психология рекламы	- ДЗ	38	0	38	18	20	0	0	38	0	0
ОП.06	Русский язык и культура речи	- ДЗ	76	0	76	36	40	0	36	36	0	0
ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	48	0	48	28	20	0	0	0	0	48
ОП.08	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-- Э	180	0	180	30	150	0	68	46	66	0
ОП.09	Основы менеджмента и управления персоналом	ДЗ	36	0	36	16	20	0	0	0	0	36
ОП.07	Техника и технология рекламной фотографии	ДЗ	78	12	78	20	58	0	0	0	66	0
ОП.08	Техника и технология рекламного видео	- - - ДЗ	78	12	78	20	58	0	0	0	66	0
П.00	Профессиональный цикл		1336	28	1156	156	416	32	152	358	406	396
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		258	0	258	70	188	0	80	178	0	0
ПП.01	Производственная практика		72	0	72	0	72	0	0	72	0	0
УП.01	Учебная практика		36	0	36	0	36	0	0	36	0	0
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		80		80	20	60	0	44	36	0	0
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		70		70	50	20	0	36	34	0	0
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		328	8	328	0	0	12	72	144	92	36
ПП.02	Производственная практика		72	0	72	0	0	0	0	72	0	0
УП.02	Учебная практика		36	0	36	0	0	0	0	36	36	0
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		120	0	120	0	0	12	72	36	0	0
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		100	8	100	0	0	0	0	0	56	36
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	-12/3/-	386	0	314	86	228	0	0	0	206	180
ПП.03	Производственная практика	ДЗ	108	0	36	0	36	0	0	0	0	108
УП.03	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	0	36	0	0	0	36	0

МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		98	0	98	38	60	0	0	0	98	0
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		144	0	144	48	96	0	0	0	72	72
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		364	20	256	0	0	20	0	36	108	180
ПП.04	Производственная практика		72	0	0	0	0	0	0	0	0	72
УП.04	Учебная практика		36	0	0	0	0	0	0	0	36	0
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений		128	20	128	0	0	0	0	36	36	36
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	-, Э	128	0	128	0	0	20	0	0	36	72
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)		144	0	144	0	144	0	0	0	0	144
	ГИА Государственная итоговая аттестация		216	0	216	0	216	0	0	0	0	216
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену		36	0	36	0	36	0	0	0	0	36
ГИА.02	Подготовка дипломной работы (проекта)		108	0	108	0	108	0	0	0	0	108
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена		36	0	36	0	36	0	0	0	0	36
ГИА.04	Защита дипломной работы (проекта)		36	0	36	0	36	0	0	0	0	36
	ВСЕГО		2952	52	2952	592	1588	32	628	782	628	862

Условные обозначения

Количество и формы промежуточной аттестации за цикл – $N_3/N_{дз}/N_э/N_{др}$

N_3 – количество зачетов (З); $N_{дз}$ – количество дифференцированных зачетов (ДЗ); $N_э$ – количество экзаменов (Э)*; $N_{др}$ – количество других форм аттестации (ДР).

* По умолчанию в общем количестве экзаменов дополнительно подсчитываются квалификационные экзамены по "Профессиональным модулям", добавленным в учебный план.