

Документ подписан: 28.09.2025 11:41:22
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.09.2025 11:41:22
Уникальный программный ключ:
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef67603426c4406e

Министерство образования и науки Челябинской области
Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Челябинский колледж Комитент»
(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе
на базе среднего общего образования

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины 3
2. Структура и содержание дисциплины 4
3. Условия реализации дисциплины 8
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины 9

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины ОП.04 Экономика организации

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОП.04 Экономика организации является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины ОП.04 Экономика организации обучающийся должен:

уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции:

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

Личностные результаты:

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 16
--	--------------

Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 17
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 18
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике	ЛР 25
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 28

2 Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	3 семестр	4 семестр
Объем образовательной программы дисциплины	96	48	48
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
в том числе:			
теоретическое обучение	32	16	16
Практические занятия	32	16	16
консультации			
<i>самостоятельная работа</i>	32	16	16
Промежуточная аттестация в форме			Экзамен

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
3 семестр			
Раздел 1. Предприятие и его экономические ресурсы			
Тема 1.1. Предприятие как хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	2	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Понятие и классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Жизненный цикл предприятий.	2	
Тема 1. 2. Изучение законов линейной перспективы на примере рисунка натюрморта.	Содержание учебного материала	2	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия. Инфраструктура предприятия.	2	
Раздел 2. Экономические ресурсы предприятия			
Тема 2.1. Уставный капитал.	Содержание учебного материала	3	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Уставный капитал предприятия.	2	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы		
Тема 2.2. Основные фонды предприятия натюрморта.	Содержание учебного материала	13	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18,
	Сущность, назначение и состав производственных фондов рекламной организации. Источники формирования. Основные фонды (ОФ) в рекламной организации. Учет и оценка ОФ, виды оценки. Расчет стоимости ОФ.	3	

	Физический и моральный износ ОФ. Амортизация ОФ. Показатели использования ОФ. Пути повышения эффективности ОФ		21,25,28
	Практические занятия	4	
	Расчет амортизации. Расчет фондоотдачи. Расчет фондоемкости. Расчет фондовооруженности.		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Решение задач по теме: Основные фонды предприятия.		
Тема 2.3. Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	11	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Понятие оборотных средств и оборотных фондов, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективного использования оборотных средств, источники финансирования..	3	
	Практические занятия	4	
	Расчет коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Расчет показателей использования оборотных средств.		
	Контрольные работы		
	Основные и оборотные средства		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Решение задач по теме «Оборотные средства»		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы	Содержание учебного материала	17	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Понятие производительности труда и трудоемкости. Методы измерения производительности труда. Факторы влияющие на изменение производительности труда. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: повременная, сдельная и их разновидности	4	
	Практические занятия	7	
	Расчет заработной платы Расчет фонда оплаты труда		
	Контрольные работы		
	Трудовые ресурсы		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	

	Решение задач по теме: Начисление заработной платы.		
4 семестр			
Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия			
Тема 3.1. Стратегия развития предприятия	Содержание учебного материала	1	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Сущность и типы стратегии. Выбор стратегии.	1	
Тема 3.2. Планирование деятельности предприятия	Содержание учебного материала	1	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Связь планирования, управления и контроля в деятельности предприятия. Структура планов предприятия, технология планирования. Производственная мощность предприятия.	1	
Тема 3.3. Конкурентоспособность предприятия	Содержание учебного материала:	1	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Понятия и показатели качества продукции. Управление качеством продукции. Конкурентоспособность предприятия и его продукции..	1	
Тема 3.4 Цены и ценообразование на продукцию	Содержание учебного материала:	5	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Место и роль цены в управлении предприятием. Ценовая политика предприятия. Виды цен. Стадии ценообразований, характер ценовой информации.	2	
	Практические занятия	1	
	Контрольная работа		
	Цены и ценообразование на продукцию		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Решение задач по теме: Определение цены		
Раздел 4. Предпринимательская деятельность предприятия			
Тема 4.1. Предпринимательская деятельность	Содержание учебного материала	2	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Виды предпринимательства. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.	2	

Тема 4.2. Инновационная и инвестиционная политика	Содержание учебного материала	2	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Понятие инвестиции: реальные, финансовые инвестиции. Основные направления инвестиционной политики. Понятие инноваций и их роль в развитие предприятия.	2	
Тема 4.3. Бизнес-план предприятия	Содержание учебного материала	16	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Бизнес-план, основные разделы.	2	
	Практические занятия	8	
	Составление бизнес-плана		
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Составление бизнес-плана.		
Раздел 5. Экономические показатели деятельности предприятия.			
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг	Содержание учебного материала:	2	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Понятие себестоимости продукции и услуг. Виды себестоимости: цеховая, производственная, полная. Классификация затрат: основные, накладные, прямые, косвенные, условно постоянные, условно переменные. Основные направления издержек производства.	2	
Тема 5.2. Формирование финансовых результатов.	Содержание учебного материала	13	ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Прибыль – основной источник финансовых ресурсов предприятия. Виды прибыли. Направления расходования прибыли. Факторы влияющие на величину прибыли. Рентабельность.	2	
	Практические занятия	3	
	Расчет прибыли.		
	Контрольные работы		
	Формирование финансовых результатов		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Расчет прибыли и убытков предприятия. Выполнение домашней контрольной работы.		
Тема 5.3. Оценка	Содержание учебного материала	5	ОК 1-11,

эффективности работы предприятия.	Анализ финансового положения предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс	1	ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
	Практические занятия	4	
	Расчет основных технико-экономических показателей предприятия. Составление бухгалтерского баланса. Расчет показателей эффективности деятельности предприятия.		
Промежуточная аттестация	Экзамен		ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, 2.1, 2.3,3.2, ЛР 16-18, 21,25,28
Всего:		96	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение: **Кабинет экономики и менеджмента**. Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178–02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинет экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области обеспечения безопасной жизнедеятельности населения и др.);
- тренажер для отработки действий при оказании помощи в воде;
- имитаторы ранений и поражений;
- образцы аварийно-спасательных инструментов и оборудования (АСИО), средств индивидуальной защиты (СИЗ): противогаз ГП-7, респиратор Р-2, защитный костюм Л-1, общевойсковой защитный костюм, общевойсковой прибор химической разведки, компас-азимут; дозиметр бытовой (индикатор радиоактивности);
- учебно-методический комплект «Факторы радиационной и химической опасности» для изучения факторов радиационной и химической опасности; •
- образцы средств первой медицинской помощи: индивидуальный перевязочный пакет ИПП-1; жгут кровоостанавливающий;
- аптечка индивидуальная АИ-2; комплект противоожоговый; индивидуальный противохимический пакет ИПП-11; сумка санитарная; носилки плащевые;
- образцы средств пожаротушения (СП);
- макеты: встроенного убежища, быстровозводимого убежища, противорадиационного укрытия, а также макеты местности, зданий и муляжи;
- макет автомата Калашникова;
- электронный стрелковый тренажер;
- обучающие и контролирующие программы по темам дисциплины;
- комплекты технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

Кабинет безопасности жизнедеятельности обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер
 Стеллажи для книг
 Кафедра
 Выставочный стеллаж
 Каталогный шкафа
 Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

Помещение для самостоятельной работы

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местных)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1

Дополнительная литература:

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451249>

2. Слагода, В. Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-00091-091-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1164594>

3. Слагода, В. Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь / Слагода В.Г., - 5-е изд., испр. и доп. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. (СПО) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-91134-834-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030234>

4. Бардовский, В. П. Экономическая теория : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0879-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/101644>

5. Тальнишних, Т. Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Г. Тальнишних. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2014. - 320 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-009886-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/460753>

Периодические издания:

1. «PRO Бизнес»,
2. «Бизнес»,
3. «Ваши личные финансы».

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.businesslearning.ru/> «Секрет фирмы»,

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
уметь:	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он	Оценивание

-определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; -разрабатывать бизнес-план организации; знать: -экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; -основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; -пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе; Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе; Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач, не активен в групповой работе; Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.	работы на семинарах. Проверка и оценивание практических работ, составление сводных и сравнительных таблиц. контрольных заданий по темам. Заслушивание докладов. Экзамен..
--	---	--