

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.04.2024 14:35:18
Уникальный программный ключ:
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

**Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Челябинский колледж Комитент»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

ОП 10. География Туризма

по специальности

43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Челябинск, 2023

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 10. География Туризма

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена и составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Учебная дисциплина ОП 10. География Туризма относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Дисциплина ОП 10. География Туризма относится к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
 - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК2.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

ПК2.2 Координировать работу по реализации заказа

В ходе освоения учебной дисциплины учитывается движение к достижению личностных результатов обучающимися:

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Объем учебной дисциплины (всего)	48
суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе:	
- лекции	12
- практические занятия, в том числе:	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Консультации	-
<i>Промежуточная аттестация в виде диф.зачета</i>	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 10. География Туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2		
РАЗДЕЛ 1 Современная географическая картина мирового туризма.			
Тема 1.1 Основные туристские регионы мира.	Лекции	2	2
	Пространственная картина международного туризма. География международных туристических потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО.		
	Практические занятия	2	
	1 Презентация: Объекты ЮНЕСКО в мире 2 Основные туристские потоки в мире 3. На контурной карте отметить рекреационные зоны мира		
Тема 1.2. Европейский туристский макрорегион	Лекции	2	3
	Европа – ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона.		
	Практические занятия	2	
	Презентация на тему: «Страна Европейского туристского макрорегиона»		
Тема 1.3. Американский	Лекции	2	22
	Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские		

туристский макрорегион	ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе		
	Практические занятия	2	
	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона		
Тема 1.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы	Лекции	2	2
	Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе.		
	Практические занятия	2	
«Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона»			
Тема 1.5. Африканский туристский макрорегион	Лекции	2	2
	Характеристика туристского потенциала Африканского макрорегиона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе.		
	Практические занятия	2	
«Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона» Определение видов туризма, характерных для изучаемых регионов			

Раздел 2. Туризм в Российской Федерации			
Тема 2.1. Туристское районирование территории РФ	Лекции	2	2
	Особые рекреационно-туристские зоны. Основные туристские зоны (макрорегионы), выделяемые на территории РФ. Характеристика тур. потенциала регионов. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионах. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма на территории РФ.		
	Практические занятия	4	
	1. На контурной карте отметить особые рекреационно-туристские зоны России. Выделить основные туристские макрорегионы РФ. Определить виды туризма, характерные для каждой из туристских зон России.		
Тема 2.2. Европейский Север.	Лекции	2	3
	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионах. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма в регионе.		
	Практические занятия	2	
	Подготовка презентации на тему «Особенности развития туризма в данном регионе». Меры гос поддержки туризма в регионе.		
Тема 2.3. Центр России.	Лекции	2	3
	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.		
	Практические занятия	2	

	1. Проведение диспута «Экология и ее роль в туризме»		
4. Европейский Юг России.	Лекции	2	3
	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.		
	Практические занятия		
	Подготовка презентации на тему «Особенности развития туризма в данном регионе».	2	
5. Юг Сибири и дальнего Востока. Азиатский север.	Лекции	2	3
	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма		
	Практические занятия		
	2. Подготовка презентации на тему «Туристский регион РФ».	2	
6. Перспективы и тенденции развития туризма в РФ на современном этапе.	Лекции	2	3
	Факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма.		
	Практические занятия		
	Подготовка презентаций и сообщений на тему: «Новые виды туризма», «Факторы, влияющие на развитие туризма в регионах РФ»	2	
	ВСЕГО:	48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Кабинет социально-гуманитарных дисциплин

Оборудование: рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; учебная доска; мультимедийный проектор; экран; демонстрационные учебно-наглядные пособия

2. Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации: рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; учебная доска; мультимедийный проектор; экран

3. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы обучающихся: рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключенным к интернет; посадочные места по количеству обучающихся; компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. *Христов, Т. Т.* География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-14059-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/496787>
2. *Христов, Т. Т.* География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/496605>
3. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 13837-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/494272>
4. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/495782>

5. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/496237>

Дополнительные источники:

1. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — URL :

<https://urait.ru/bcode/495784>

2. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — URL :

<https://urait.ru/bcode/494273>

3. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/494274>

Интернет-ресурсы

1. <https://ru.wikipedia.org> (Википедия: свободная энциклопедия).
2. <https://ru.wikisource.org> (Викитека: свободная библиотека).
3. Профессиональный туристический портал - www.tourdom.ru;
4. Электронная туристическая энциклопедия - www.tonkosti.ru;
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму- www.russiatourism.ru;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Код формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; -работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов регионоведению; -собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности влияния географических факторов на развитие туризма; -основы туристского районирования; -основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; -географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; -правила пересечения границ 	<p>ОК 01. ОК 02. ОК 09 ПК 2.1 ПК 2.2 ЛР 10, ЛР 13</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях Дифференцированный зачет</p>

зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		
--	--	--