

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
 программы подготовки специалистов среднего звена Автономной некоммерческой организации профессионального образования  
 "Челябинский колледж Комитент"  
 по специальности среднего профессионального образования  
 42.02.01 Реклама  
 Начало подготовки с 01.09.2025г.

Утверждаю Директор АНОПО "Челябинский колледж Комитент"  
 Л.П. Заслодина  
 06.09.2025 г.



Квалификация: Специалист по рекламе  
 Форма обучения – очная  
 Нормативный срок обучения - 2 года и 10 мес  
 на базе основного общего образования.  
 Профиль получаемого профессионального образования - социально-экономический

**1. Сводные данные по бюджету времени по очной форме обучения (в неделях)**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика	Промежуточная аттестация	Государственная итоговая	Каникулы	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8
I курс	39	0	0	2	0	11	52
II курс	30	4	5	2	0	11	52
III курс	22	2	9	2	6	2	43
<b>Всего</b>	<b>91</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>147</b>

**2. План учебного процесса**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Форма промежуточной аттестации (семестр)		Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Аудиторная работа	Объем образовательной программы в академических часах							Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)					
		Зачет	Экзамен				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Практики	Самостоятельная работа	Курсовой проект (работа)	Консультации	Промежуточная аттестация	I курс		II курс		III курс	
														1 семестр 17 нед 612	2 семестр 22 нед 792	3 семестр 17 нед 612	4 семестр 22 нед 792	5 семестр 17 нед 612	6 семестр 12 нед 432
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>ООД</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>10 зач.</b>	<b>7 экз.</b>	<b>1476</b>	<b>404</b>	<b>1404</b>	<b>641</b>	<b>763</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ООД.01	Русский язык		1,2	90	12	68	32	36						612	792				
ООД.02	Литература	2		108	12	108	11	97				10	12	34	34				
ООД.03	Иностранный язык	2		144	58	144	0	144						51	57				
ООД.04	Математика		1,2	180	34	158	158	0						51	93				
ООД.05	Информатика		1,2	128	72	108	14	94				10	12	68	90				
ООД.06	История	2		120	10	120	102	18				8	12	34	74				
ООД.07	Обществознание		2	144	42	136	68	68				2	6	51	69				
ООД.08	География	2		72	16	72	38	34						68	68				
ООД.09	Физика	2		96	20	96	60	36						51	21				
ООД.10	Химия	2		72	8	72	44	28						34	62				
ООД.11	Биология	2		72	12	72	45	27						34	38				
ООД.12	Физическая культура	1,2		72	18	72	6	66						34	38				
ООД.13	Основы безопасности и Защиты Родины	2		68	10	68	22	46						34	38				
ООД.14	Индивидуальный проект	2		32	8	32	2	30						34	34				
ООД.15	Введение в специальность	2		78	72	78	39	39						0	32				
<b>СГ.00</b>	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>	<b>4 зач.</b>	<b>1 экз.</b>	<b>392</b>	<b>256</b>	<b>374</b>	<b>118</b>	<b>256</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>44</b>				
СГ.01	История России		3	60	12	42	30	12				12	6	0	0	180	74	98	22
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4		86	56	86	30	56								42			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		68	48	68	20	48								38	48		
СГ.04	Физическая культура/Адаптационная физическая культура	3,4,5,6		104	100	104	4	100								68			
																32	26	24	22



УП.03	Учебная практика	5		36	36				36									36	
ПП.03	Производственная практика	6		72	72				72									36	36
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		6*	338	238	210	80	110	108	10	20	2	8	0	0	0	38	108	182
МДК.04.01	Разработки творческих рекламных решений		6*	104	60	94	34	40		10	20						38	36	30
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		6*	116	70	116	46	70										36	80
УП.04	Учебная практика	5		36	36				36									36	
ПП.04	Производственная практика	6		72	72				72										72
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный		4*	220	192	68	20	48	144	0	0	2	6	0	0	140	72	0	0
МДК.05.01	Технология выполнения работ по должности служащего Агент рекламный		4*	68	48	68	20	48								32	36		
УП.05	Учебная практика	3		72	72				72									72	
ПП.05	Производственная практика	4		72	72				72							36	36		
ПП	Производственная практика	6		144	144				144										144
	<b>Всего</b>			<b>4212</b>										<b>612</b>	<b>792</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>612</b>	<b>576</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>													36	36	36	36	36	36
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация			216															216
	<b>Итого</b>	<b>30 зач.</b>	<b>19 экз.</b>	<b>4428</b>	<b>2426</b>	<b>3258</b>	<b>1193</b>	<b>2005</b>	<b>720</b>	<b>18</b>	<b>60</b>	<b>96</b>	<b>120</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>864</b>
Государственная итоговая аттестация																			
1.1 Дипломный проект									Дисциплины и МДК										
Выполнение дипломного проекта - 3 недели									Учебной практики										
Защита дипломного проекта - 1 неделя									Производственной практики										
1.2 Демонстрационный экзамен									Экзаменов										
Подготовка к демонстрационному экзамену - 1 недели									Зачетов										
Демонстрационный экзамен - 1 недели																			

#### 4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования АНОПО «Челябинский колледж Комитент» разработан на основе:

Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273 от 29.12.2012 (с изменениями и дополнениями);

Приказа Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказа Министерства науки и высшего образования РФ № 885, Министерства просвещения РФ № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с положением о практической подготовке обучающихся);

Приказа Министерства просвещения РФ от 08 ноября 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказа Министерства просвещения РФ от 21 июля 2023г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

Приказа Министерства просвещения РФ от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования и соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.07.2022 N 420н «Об утверждении профессионального стандарта Специалист по информационным ресурсам» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 22.08.2022 N 69714);

Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта Фотограф» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 16.02.2015 № 36020);

Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 N 790н «Об утверждении профессионального стандарта Маркетолог» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 12.12.2023 N 76349);

Приказа Министерства просвещения РФ от 14 июля 2023 г. № 534 «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (с изменениями);

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утв. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012г. № 413) с изменениями и дополнениями;

Устава АНОПО «Челябинский колледж Комитент»;

Учета требование работодателей.

#### Организация учебного процесса

Нормативный срок освоения ППССЗ СПО при очной форме получения образования на базе основного образования составляет 2 года 10 месяцев.

Объем недельной образовательной нагрузки обучающегося составляет 36 часов академических часов, включая все виды работ.

Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Занятия группируются парами по 2 академических часа.

Продолжительность учебной недели - пятидневная.

Учебный год ежегодно начинается 1 сентября. Объем образовательной программы составляет 4428 часов.

Система контроля освоения образовательной программы включает текущий контроль знаний, промежуточно и государственную итоговую аттестацию. Процедуры текущего контроля знаний разрабатываются преподавателями учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Формами промежуточной аттестации, представляющей завершающий этап контроля по учебной дисциплине и междисциплинарному курсу, является зачет (в том числе комплексный), экзамен (в том числе комплексный). По итогам зачета учащемуся «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено». По результатам освоения учебных дисциплин: Физическая культура, Основы безопасности и Защиты Родины, Безопасность жизнедеятельности, Основы финансовой грамотности, Основы бережливого производства выставляется «зачтено», «незачтено», по остальным дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям зачет выставляется с оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация проводится за счет времени, отводимого на соответствующие учебные дисциплины/профессиональные модули.

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы среднего профессионального образования или отдельных ее компонентов программы организуется в форме практической подготовки при реализации учебных дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, в условиях выполнения учащимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленными на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы. Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка при освоении образовательной программы организуется путем проведения практических и лабораторных занятий, выполнения курсовых работ, всех видов практики и иных видов учебной деятельности предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика является компонентом основной образовательной программы среднего профессионального образования, которая реализуется в форме практической подготовки. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная практика проводится в колледже и на предприятиях соответствующего профиля. Аттестация по итогам учебной практики проводится на основании отчетных документов. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании отчетных документов.

Общая продолжительность каникул при освоении образовательной программы составляет 11 недель в учебном году, в том числе 3 недели в зимний период, за исключением последнего года обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период.

### **Общеобразовательный цикл**

Срок реализации программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС 52 недели, в том числе: 39 недель - теоретическое обучение, 2 недели промежуточная аттестация, 11 недель каникулы.

Общий объем образовательной программы СПО, реализуемой на базе основного общего образования составляет 1476 часов и включает промежуточную аттестацию. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечения получения среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта

среднего общего образования с учетом профиля получаемой специальности. Учебный план содержит 14 обязательных образовательных учебных дисциплин: русский язык, литература, иностранный язык, математика, информатика, история, обществознание, география, физика, химия, биология, физическая культура, основы безопасности и защиты Родины, индивидуальный проект. В общеобразовательный цикл включена дополнительная учебная дисциплина: «Введение в специальность».

Учебным планом предусмотрены экзамены в 1 семестре «Русский язык», «Математика», «Информатика», во 2 семестре «Русский язык», «Математика», «Информатика», «Обществознание».

### **Формирование вариативной части образовательной программы**

Вариативная часть образовательной программы составляет 828 часов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных курсов, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника, в соответствии с рынком труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

Социально-гуманитарный цикл увеличен на 96 часов за счет увеличения часов учебных дисциплин цикла. Общепрофессиональный цикл увеличен на 342 часа, за счет увеличения часов на общепрофессиональные дисциплины и введением следующих учебных дисциплин: Правовое обеспечение рекламной деятельности, Проектная компьютерная графика и мультимедиа, Основы менеджмента и управления персоналом, Техника и технология рекламной фотографии, Техника и технологии рекламного видео. Профессиональный цикл увеличен на 390 часов за счет увеличения часов на междисциплинарные курсы, практики и введением нового профессионального модуля Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный.

216 часов из вариативной части образовательной программы отведено на промежуточную аттестацию (проведение экзаменов и консультаций).

### **Формы аттестации**

Учебным планом предусмотрены комплексный зачет и комплексные экзамены по учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным курсам:

В 4 семестре проводятся комплексные экзамены: по общепрофессиональным дисциплинам Рекламная деятельность и Психология рекламы; по профессиональному модулю Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, междисциплинарным курсам Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов и Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; по профессиональному модулю Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный и междисциплинарному курсу Технология выполнения работ по должности служащего Агент рекламный.

В 5 семестре проводится комплексный зачет: по общепрофессиональным дисциплинам Техника и технология рекламной фотографии и Техника и технология рекламного видео. В 6 семестре проводятся комплексные экзамены: по профессиональному модулю Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий и междисциплинарному курсу Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламный и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; по профессиональному модулю Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и междисциплинарному курсу Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга

в социальных сетях; по профессиональному модулю Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях, междисциплинарным курсам Разработка творческих рекламных решений и Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО.