

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна

Должность: Директор

Дата подписания: 23.04.2023 16:57:09

Уникальный программный ключ:

8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Министерство образования и науки Челябинской области

Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«Челябинский колледж Комитент»

(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность: 35.02.15 Кинология

Квалификация выпускника: Кинолог

на базе среднего общего образования

## Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины .....	3
2. Структура и содержание дисциплины .....	4
3. Условия реализации дисциплины .....	8
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины .....	9

## **1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального учебного цикла образовательной программы по специальности 35.02.15 Кинология.

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен

#### **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

#### **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **Перечень формируемых компетенций**

#### *Общие компетенции (ОК):*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### *Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.

- ПК 1.3. Проводить выгул собак.
- ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противозoonотических мероприятий.
- ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.
- ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу.
- ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.
- ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в том числе с применением инбридинга и гетерозиса.
- ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.
- ПК 2.5. Ухаживать за молодняком.
- ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки.
- ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб.
- ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.
- ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.
- ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки.
- ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб.
- ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак.
- ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.
- ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.
- ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.
- ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.
- ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
- ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

*Личностные результаты (ЛР):*

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	<b>ЛР 16</b>
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	<b>ЛР 17</b>
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	<b>ЛР 18</b>
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 21</b>
Активно применять полученные знания на практике	<b>ЛР 25</b>
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	<b>ЛР 28</b>

## 2 Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	3 семестр	4 семестр
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>54</b>
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
в том числе:			
теоретическое обучение	<b>30</b>	12	18
практические занятия	<b>30</b>	12	18
консультации			
<i>самостоятельная работа</i>	<b>30</b>	12	18
Промежуточная аттестация в форме			Дифференцированный зачет

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций и личностные результаты
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
Введение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия и термины. Структура дисциплины. Внутрипредметные и межпредметные связи. Краткий исторический обзор возникновения и развития составных элементов дисциплины.	1	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			
Тема 1.1 Экономика - система общественного производства	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Понятие экономики. Предмет, метод и функции экономической теории. Структура экономической теории. Производство как процесс создания полезного продукта. Факторы производства. Их классификация. Производственные возможности общества. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов Проблема выбора и границы производственных возможностей. Альтернативная стоимость и кривые производственных возможностей	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Написание рефератов и подготовка презентаций по истории экономики, факторам производства. Подготовка сообщений об основных формах хозяйствования предприятий.		
Тема 1.2 Экономические системы и рыночные структуры	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Традиционная экономическая система. Командная экономическая система. Рыночная экономическая система. Смешанная экономическая система. Понятие собственности. Права собственников. Основные типы и формы собственности. Экономика предприятий малого бизнеса. Конкуренция. Функции конкуренции. Виды конкуренции. Её преимущества и недостатки. Критерии определения рыночных структур. Рынок совершенной (чистой) конкуренции. Рынок монополии. Рынок олигополии. Рынок монополистической конкуренции. Механизм и формы хозяйствования предприятий Сущность, принципы и элементы механизма хозяйствования. Реформирование отношений собственности и необходимость использования различных форм хозяйствования	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Написание рефератов и подготовка презентаций по видам экономических систем. Изучение и анализ механизмов и форм хозяйствования		
Тема 1.3	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 1 - 9

Спрос и предложение: сущность взаимосвязь	и	Спрос, как элемент рынка. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Формирование спроса населения в условиях рыночной экономики. Ёмкость рынка и методика его определения.	2	ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	и	Факторы, влияющие на ёмкость рынка. Предложение как элемент рынка потребительских товаров. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Товарные ресурсы и их формирование в рыночной экономике. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Равновесная рыночная цена. Сдвиги равновесия. Политика ценообразования в рыночных условиях. Цены и обеспечение сбалансированности спроса и предложения.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
		Решение задач на нахождение изменение функций спроса и предложения		
Тема 1.4 Производственные фонды и издержки малого бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Понятие производственных фондов, издержек производства и реализации на предприятиях . Сущность издержек производства малого бизнеса, их состав. Факторы, влияющие на уровень расходов в общественном питании. Анализ расходов малого бизнеса. Особенности анализа расходов по общему уровню и отдельным статьям. Порядок планирования расходов. Методика планирования расходов по общему уровню и отдельным статьям. Понятие себестоимости. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции на предприятиях . Выявление резервов		2	
	<b>Практическое занятие</b>		3	
	Практические занятия №1 Смета затрат на производство.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		3	
	Подготовка сообщений, докладов, презентаций о причинах высокой себестоимости производства в РФ, о мерах по снижению издержек производства на предприятиях			
Тема 1.5 Ценообразование на предприятиях	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Цена и ее функция в условиях рыночной экономики. Система цен и их взаимосвязь. Сущность и классификация цен. Ценовая политика и ценовые стратегии. Методы ценообразования Ценообразование на предприятиях Виды цен и порядок их утверждения Классификация предприятий общественного питания; основные нормы и требования, предъявленные к организациям малого бизнеса. ГОСТы для оформления меню, прейскурантов, ценников. Действующая нормативная и технологическая документация, ее обзор. Выбор учетной цены, методы списания стоимости сырья реализованной продукции. Калькуляция в общественном питании. Ошибки при нормативной калькуляции: нерациональный выбор учетной цены; искажение норм закладок сырья для его списания; роль плана меню.		1	
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	Практические занятия №2,3 Порядок ценообразования на предприятиях малого бизнеса			
Тема 1.6	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	ОК 1 - 9

Оборота предприятий малого бизнеса	Экономическое содержание оборота предприятий малого бизнеса. Показатели деятельности предприятий, их экономическая характеристика.	1	ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	<b>Практическое занятие</b>	3	
	Практические занятия №4 Расчет оборота предприятий малого бизнеса		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	5	
	Изучение инструкции по учету оборота предприятий малого бизнеса		
Тема 1.7 Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Прибыль в системе рыночных отношений, её экономическое содержание и назначение. Сущность и показатели рентабельности, методика их рынка. Порядок формирования и обоснования размера доходов в условиях конкуренции и развития рынка потребительских товаров. Рентабельность ресурсов и продукции. Определение точки безубыточности. Понятие и виды эффективности. Факторы, влияющие на доходы предприятий малого бизнеса. Анализ доходов и прибыли предприятий малого бизнеса. Информация, используемая для анализа Экономическое обоснование величины доходов по объединению предприятий.	1	
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Практические занятия №5 Расчет плановой прибыли организации Расчет рентабельности активов (производства), текущих издержек (продукции) и продаж, услуг.		
<b>4 семестр</b>			
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>			
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Функции и методы управления. Организационные структуры управления. Принципы построения организационной структуры. Законы организации. Типы структур организаций. Нормативные требования к управлению и политика деятельности предприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	Анализ различных типов организационных структур управления на предприятиях . Составление схемы организационной структуры управления на предприятии		
Тема 2.2 Предприятие как объект управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Понятие предприятия, цели и направления деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Правовые основы функционирования предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия Конкурентоспособность предприятия	1	
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Выбор организационно-правовой формы предприятия малого бизнеса. Формирование регистрационных документов для открытия предприятия		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Найти и проанализировать информацию о деятельности успешных российских предприятий и		



	выявить факторы их внутренней и внешней среды, конкурентные преимущества		
Тема 2.3 Эффективность управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Цикл менеджмента. Характеристика составляющих цикла менеджмента. Мотивация: понятие и виды. Теории мотивации. Система методов управления на предприятиях (организационные, административные, экономические, социально-психологические. Процесс принятия решений: понятие, виды. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Реализация решения.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций по системам методов управления на предприятиях (организационным, административным, экономическим, социально-психологическим) в РФ и за рубежом.		
Тема 2.4 Управление малого бизнеса персоналом	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Организационная и функциональная структуры производства. Сущность управления персоналом на предприятиях . Управление трудовым коллективом. Должностные инструкции. Профессиональные стандарты, обучение, мотивация, создание команды на производстве. Организация производственного процесса: требования к организации рабочих мест сотрудников. Договора о материальной ответственности. Организация материальной ответственности на предприятиях общепита. Договорные отношения с контрагентами. Основы законодательства о труде и об охране труда. Санитарные требования к безопасности на производстве, факторы риска, безопасные приемы труда, ответственность заведующего производством за безопасность на производстве.	1	
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Практические занятия №7 Деловая игра «Собственная фирма»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Изучение должностных инструкций, профессиональных стандартов, требований к организации рабочих мест, договоров о материальной ответственности на предприятиях		
Тема 2.5 Трудовые ресурсы и организация оплаты труда работников малого бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Трудовые ресурсы малого бизнеса, их характеристика и порядок формирования. Основные принципы оплаты труда работников малого бизнеса в условиях формирования рыночной экономики. Формы оплаты труда работников малого бизнеса их характеристика. Формирование средств на оплату труда. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях .	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	На основе СМИ подготовить сообщения о проблемах дифференциации оплаты труда в РФ, о совершенствовании тарифной и бестарифной систем оплаты труда, о методах совершенствования организации труда на предприятии.		
Тема 2.6	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 1 - 9

Коммуникации в управлении	Эффективная коммуникация. Деловое общение, его характеристика. Управленческое общение, его функции и назначение. Управление конфликтами и стрессами. Конфликты в коллективе. Сущность и классификация конфликтов. Стресс: природа и причины. Самоменеджмент	2	ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	<b>Практическое занятие</b>		
	Практические занятия №8 Деловая игра «Практика делового общения»	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
Написание докладов, сообщений рефератов, подготовка презентаций о культуре делового общения, управлению конфликтами и стрессами в трудовых коллективах			
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>			
Тема 3.1 Понятие маркетинга, его цели и функции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	История маркетинга. Понятие маркетинга. Его цели и функции. Категории маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговые стратегии. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	Написание рефератов, создание презентаций по истории возникновения, развития маркетинга как философии бизнеса		
Тема 3.2 Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятия. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара. Товары. Товарные марки. Услуги. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара (услуги). Структура цикла создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях. Бизнес-план создания и функционирования предприятия малого бизнеса	2	
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	Практические занятия №9 Разработка нового товара (услуги) на основе жизненного цикла. Обоснование бизнес идеи		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	Творческая работа «Мечта, ставшая реальностью» Описание собственного предприятия малого бизнеса		
Тема 3.3 Комплекс маркетинга. Маркетингмикс	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	1р: товар (product) Товарная политика фирмы. Товар в маркетинговой деятельности. Разработка нового товара. 2р: место (place) Каналы распределения товаров. Формирование спроса и стимулирование сбыта. 3р: цена (price) Разработка ценовой политики на предприятиях 4р: продвижение (promotion) Интегрированные маркетинговые коммуникации Элементы процесса коммуникационной деятельности Инструменты маркетинговых коммуникаций Этапы	3	

	разработки рекламной кампании на предприятиях . Другие модели комплекса маркетинга: 4D маркетинга, 4С маркетинга, 7р маркетинга для сферы услуг (предприятий малого бизнеса), 10р маркетинга, 4D брендинга. Понятие бренда. Бренд в работе современных организаций. Обеспечение конкурентоспособности брендов Бренд как социально-психологическое явление		
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Практические занятия №10 Рекламная компания предприятия малого бизнеса. Разработка собственного бренда		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	На основе СМИ найти, изучить и проанализировать информацию о ведущих брендах в области малого бизнеса в РФ и за рубежом		
Тема 3.4 Маркетинговые исследования в общественном питании	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
	Методы маркетинговых исследований. Качественные методы исследования. Проекционные методы качественных исследований. Наблюдение за потребителями. Экспертный опрос. Мозговой штурм. Изучение физической реакции респондентов. Количественные методы исследования. Опросы (анкетирование респондентов). Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях. Выбор конкретных методов опроса в маркетинговых исследованиях на предприятиях малого бизнеса Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях. Определение размеров рынка.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
	Составление анкеты и проведение опроса потребителей услуг		
Промежуточная аттестация	<b>Дифференцированный зачет</b>		ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.6, 4.1 - 4.3, 5.1 - 5.7 ЛР16-18, 21,25,28
<b>Всего:</b>		<b>90</b>	

### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины должно быть предусмотрено следующее специальное помещение: **Кабинет социально-экономических дисциплин**. Помещение кабинет должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178–02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

##### **Кабинет социально-экономических дисциплин;**

*Оборудование учебного кабинета:*

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

Кабинет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

##### **Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет**

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Кафедра

Выставочный стеллаж

Каталожный шкафа

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

##### **Помещение для самостоятельной работы**

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местные)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

*Основная литература:*

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1105872>

2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141805>

*Дополнительная литература:*

1. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование)

- образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043394>
- 2.Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие / Кнышова Е. Н. - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052237>
- 3.Балашов, А. П. Менеджмент : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0627-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048495>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p>	<p>Проверка конспектов, практических работ, Лабораторных работ, контрольных заданий по темам. Заслушивание сообщений, докладов, презентаций. Проверка рефератов. Дифференцированный зачет.</p>