

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.04.2023 13:32:23
Уникальный программный ключ:
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Министерство образования и науки Челябинской области
Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Челябинский колледж Комитент»
(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины	4
2. Структура и содержание дисциплины	5
3. Условия реализации дисциплины	43
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	45

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

ЕН.02 География туризма

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ЕН.02 География туризма является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оценивать влияние географических, погодных, политических, экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать с интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, проводить маркетинговые исследования

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы с Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Личностные результаты:

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 16
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 17
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 18
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 25
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 26

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы дисциплины	120	48	72
В том числе в форме практической подготовки	10	4	6
в том числе:			
теоретическое обучение	32	16	16
практические занятия	48	16	32
консультации			
<i>самостоятельная работа</i>	40	16	24
Промежуточная аттестация в форме			Экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
1 семестр			
Тема 1 Туризм как отрасль	Содержание учебного материала:	12	ОК 1. - ОК 9. ЛР 16-18, 25,26
	1. Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма. Развитие туризма в XX-XXI вв. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Виды туризма. Индивидуальный туризм (лекция-презентация) 2. Массовые направления. Понятие визовый и безвизовый въезд. Авиакомпании мира. Железные дороги мира. Крупнейшие национальные автомагистрали.	4	
	Практические занятия:	4	
	1. Дискуссия на темы: «Виды туризма», Произвести анализ состояния туристической индустрии в различных странах мира. Выявить общие закономерности и индивидуальные различия. На карте мира обозначить страны-лидеры по развитию въездного и выездного туризма. «Крупные авиакомпании мира». Обозначить крупнейшие аэропорты мира 2. Устный опрос по теме «Классификация туроператоров по направлениям». «Железные дороги мира. РЖД» Типы поездов. Скоростные поезда. Гиперлуп.		
	Самостоятельная работа студента:	4	
1. Подготовить презентацию по теме «Непризнанные и частично признанные государства», «Ведущие авиакомпании мира» 2. Подготовить презентацию по теме «Крупнейшие аэропорты мира», «Денежные единицы стран мира», «Регулярные и чартерные авиаперевозки», «Виды виз, Шенгенская виза»			
Тема 2 Туристские регионы мира	Содержание учебного материала:	12	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ЛР 16-18, 25,26
	1. Туристские регионы мира: Европейский, Американский, Африканский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближний и Средний Восток, Южная Азия. Страны СНГ. 2. Формы правления, денежные единицы, туристская востребованность, сезонность. Туроператоры – лидеры организации и продаж туров. 3. Особенности путешествий по каждому региону. Страны – лидеры регионов по тур.поток (лекция-презентация)	4	
	Практические занятия	4	
	1. Дискуссия на тему: «Туристические регионы мира». Обозначить на политической карте мира и на интерактивной карте мира туристские регионы.. 2. В тестовом режиме обозначать основные города и курорты регионов. Проблемы сезонности в международном туризме. Навык работы с сайтами ведущих туроператоров		
	Самостоятельная работа студента:	4	

	1. Подготовить презентации по темам: «Горнолыжные курорты Европы», «Курорты Средиземного моря», 2. Подготовить презентации по темам: «Курорты Черного моря», «Страны Карибского бассейна». 3. Регулярный анализ портала для профессионалов туризма «Профи.травел»		
Тема 3 Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм. Событийные туры. Развлекательный туризм.	Содержание учебного материала:	12	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. История лечебно-оздоровительного туризма. Санаторно-курортная база России, Белоруссии. Сочи, Имеретинская низменность, Красная поляна (лекция-презентация). 2. Кавказские Минеральные воды. Челябинская область. Международные спортивные мероприятия (олимпиады, чемпионаты). Оздоровительный отдых для детей и школьников, спортсменов. 3. Событийные туры	4	
	Практические занятия	4	
	1. Выполнение индивидуального задания Разработать туристский маршрут по Челябинской области. 2. Сделать сравнительный анализ санаторно-курортной базы г.Сочи и г.Ессентуки.		
	Самостоятельная работа студента:	4	
	1. Подготовить презентации по темам: «Лечебные курорты Чехии, Венгрии», «Санатории Краснодарского края», «Санатории Челябинской области» 2. Защита презентации по темам: «Казино мира», «Крупнейшие парки развлечений», «Франция, Диснейленд» «Испания. Порт Авентура», «Вьетнам, Винперл»		
Тема 4 Туристские регионы России	Содержание учебного материала:	12	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. Виды путешествий по России. Самостоятельный и организованный туризм. Пешие маршруты. Автобусные туры. 2. Туры с ж/д проездом, с авиаперелетом. Организованные перевозки детей, школьников.	4	
	Практические занятия	4	
	1. Защита презентации по темам Авиакомпания России. Регулярные авиаперевозки. Чартерные авиаперевозки. «АК Россия группа Аэрофлот». 2. Защита презентации по темам Сайт РЖД. Ведущие российские туроператоры «Библио-Глобус», «Дельфин», «Алеан»		
	Самостоятельная работа студента:	4	
	1. Подготовить презентации на темы: «курорты Крыма», «моря России», 2. Подготовить презентации на темы: «Золотое кольцо России», «Алтай, экскурсионные туры»		

2 семестр			
Тема 5 Религиозный туризм.	Содержание учебного материала:	18	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ЛР 16-18, 25,26
	1. Мировые религии. Христианство. Мусульманство. Буддизм. Иудаизм. Традиционные верования. Языческие религии (лекция-презентация)	4	
	2. Новые и современные течения. Религиозный туризм. Святые места мира. География мест поклонения. Паломнические службы.		
	Практические занятия	8	
	1. Выполнение индивидуального задания: «География религиозного туризма». На карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит религиозный туризм. Особенности верований каждого макрорегиона. 2. Выполнение индивидуального задания: Составить памятку по посещению основных мест поклонения.		
Тема 6 Круизный туризм	Содержание учебного материала:	18	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. Ведущие круизные компании мира, классификация лайнеров, паромов, теплоходов. Морские круизы.	4	
	2. География круизов. Кругосветные круизы. Круизы по регионам. Круизы по рекам Европы, Африки, Америки. Круизы по рекам России. Основные порты отправления. Сезонность круизного туризма (лекция-презентация)		
	Практические занятия	8	
	1. Выполнение индивидуального задания: На карте мира обозначить основные маршруты кругосветных круизов. Порты отправления. 2. Подобрать круиз по Средиземному морю. Свободное пользование сайтом круизной компании «Инфофлот».		
Тема 7 Деловой и инсентив-туризм. Событийный туризм.	Содержание учебного материала:	18	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. Поездки с деловыми целями. Бизнес-поездки. Интенсив-туры - туры, ориентированные на посещение различного рода мероприятий — конгрессов, семинаров, выставок.	4	
	2. Событийный туризм. Отдых на природе сочетающийся с познанием ее объектов и явлений. Экотуризм. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории (лекция-презентация)		
	Практические занятия	8	

Экологический туризм.	<p>1. Выполнение индивидуального задания: : «География делового и инсентив-туризма». На интерактивной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит деловой и инсентив-туризм. Выявить необходимые инструменты (факторы), которые позволяют развивать данный вид туризма в России и в Челябинской области. Привести примеры инсентив-туров, описав их особенности и принципы организации.</p> <p>2. Проведение деловой игры.: «География экологического туризма».</p> <p>3. На контурной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит экологический туризм. Составить экологический тур по горнозаводской зоне Челябинской области. Составить график событийных туров в Санкт-Петербург.</p>		
	Самостоятельная работа студента:	6	
	1. Подготовить доклад на тему: «Туристские рынки и услуги в туризме»		
	2. Подготовить сообщение на тему: «Въездной и выездной туризм в России»		
Тема 8 Экскурсионные туры	Содержание учебного материала:	18	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2. ЛР 16-18, 25,26
	1. Экскурсионные туры. Европейский макрорегион, как самый востребованный.	4	
	2. Сайты ведущих туроператоров: «ТурТрансВояж», «Дарим Вам Мир». Парки развлечений. Казино.		
	Практические занятия	8	
	<p>1. Выполнение индивидуального задания: Подобрать экскурсионный тур по Европе. Подобрать экскурсионный тур «Золотое кольцо России»</p> <p>2. Выполнение индивидуального задания: Составить экскурсионный тур «Три заповедника Урала»</p> <p>3. Деловая игра «Белоруссия, Минск, экскурсионный тур». «Португалия, Лиссабон, экскурсионный тур»</p>		
	Самостоятельная работа студента:	6	
	1. Презентация «Индия. Золотой треугольник».		
	2. Подготовка к экзамену		
Промежуточная аттестация	Экзамен		ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2. ЛР 16-18, 25,26
	Всего:	120	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет географии туризма

(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Кафедра

Выставочный стеллаж

Каталожный шкафа

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

Помещение для самостоятельной работы

Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местные)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Калуцков, В. Н. География России: учебник и практикум для СПО / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. — 347 с. — (Серия : Профессиональное образование).— Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EE5083B0-E586-43B0-87A9-1C183E9F72FC.

Дополнительная литература:

1. Гордеева, З. И. История географических открытий : учеб. пособие для СПО / З. И. Гордеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 155 с. — (Серия : Профессиональное образование).— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/974FA1D6-A7B7-4C20-9213-3B1EFEAAC155.

2. Иванов, А. Н. Охраняемые природные территории : учеб. пособие для СПО / А. Н. Иванов, В. П. Чиждова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 187 с. — (Серия : Профессиональное образование). — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/83F9C063-6698-495B-B8BF-1EC96DC80B9E.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических, погодных, политических, экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать с интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, проводить маркетинговые исследования <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы с 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении поставленных задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает поставленных задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p>	<p>Устный опрос Дискуссия Проверка и оценивание реферата, презентаций Заслушивание сообщений, докладов Выполнение индивидуального задания Сравнительный анализ Деловая игра Тестирование Экзамен</p>

Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.		
--	--	--