**Автономная некоммерческая организация**

**профессионального образования**

**«Челябинский колледж Комитент»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

Профессия: 54.01.20 «Графический дизайнер»

на базе основного общего образования

**Квалификации выпускника:** Графический дизайнер

2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНОНа заседании ЦМК «Дизайн по отраслям»Протокол №. | Cоставлена в соответствии с ФГОС СПО к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 54.01.20 «Графический дизайнер» базовой подготовки. |
| Председатель ЦМК:  |  |
| Составитель:  |  |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 |  |  |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 |  |  |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 |  |  |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 |  |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

* 1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:** учебная дисциплина «Основы дизайна и композиции» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код** **ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ОК01.-ОК11ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.  | различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;выдерживать соотношение размеров;соблюдать закономерности соподчинения элементов | основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;принципы и законы композиции;средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;принципы создания симметричных и асимметричных композиций;основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;свойства теплых и холодных тонов;особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объём образовательной программы** | **94** |
| в том числе: |
| теоретическое обучение | 70 |
| практические занятия  | 24 |
| Самостоятельная работа |  |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем в часах** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **Тема 1. Основы дизайна** | **Содержание учебного материала**  | **8** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения.
2. Дизайн как профессия.
3. Графический дизайн.
4. Сфера деятельности графического дизайна
 |
| **Тема 2.** [**Типографика**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0) | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. [Типографика](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0)
 |
| **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | ***8*** |
| 1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике.
2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике.
3. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики
 |
| **Тема 3. Шрифты** | **Содержание учебного материала** | **8** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. История развития письменности
2. Элементы шрифта
3. Гарнитуры шрифта
4. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции
 |
| **Тема 4. Книжное оформление** | **Содержание учебного материала**1. Книжное оформление
 | **10** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | ***8*** |
| 1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление.
2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы.
3. Полосная иллюстрация в книге.
4. Оформление концевой страницы книги
 |
| **Тема 5.** [**Фирменный стиль**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C) | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. Дизайн визитки.
2. Художественное оформление конверта.
3. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля.
4. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция
 |  |
| **Тема 6.****Логотипы** | **Содержание учебного материала** |  | **8** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа.
2. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. Логотип на рекламном носителе
 |
| **Тема 7.****Визуальные коммуникации** | **Содержание учебного материала** |  | **10** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. Дизайн билбордов
2. Художественное оформление растяжки (транспарант)
3. Рекламный буклет
4. Листовые рекламные носители. Пиктограммы
 |
| **Тема 8.**[**Плакатная**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82) **продукция** | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. Рекламный плакат
2. Социальный плакат
3. Учебно-инструктивный плакат
4. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете
 |
| **Тема 9.****Упаковка товаров** | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| 1. Жесткая упаковка из картона
2. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги
3. Упаковка для парфюма
4. Упаковка ля кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров
 |
| **Тема 10.****Товарная этикетка** | **Содержание учебного материала**1. Товарная этикетка
 | **10** | ОК1-11ПК1.1-1.4 |
| **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | ***8*** |
| 1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров
2. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров
 |  |
| ***Всего:*** | ***94*** |  |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, лаборатория художественно-конструкторского проектирования.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

**3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Мирхасанов, Р.Ф. Протодизайн: учебное пособие: [12+] / Р.Ф. Мирхасанов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 237 с. ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602192>  – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1774-4. – Текст: электронный.

2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- Режим доступа: <http://www.pl9.ru/images/doc/Kkotip/Documents/ElObrRes/Izo/2.pdf>

**3.2.2. Дополнительные источники**

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / отв.ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii.html>
2. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 224 с. - Режим доступа: <https://igrafo.ru/wp-content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2016.pdf>
3. [Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов.](http://booksee.org/book/673897)[Сокольникова Н.М.](http://booksee.org/g/%D0%A1%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%9C.) - Режим доступа: [http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М](http://booksee.org/g/%D0%A1%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%9C)
4. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндиков. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018> (дата обращения: 01.04.2021). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст: электронный.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| * основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;
* особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.
 | Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне; | Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ |
| * различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов
 | Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием | ТестированиеЭкспертное наблюдение за выполнением практических работ |