

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Загвоздина Любовь Сергеевна

Должность: Директор

Дата подписания: 24.09.2023 22:45:06

Уникальный программный ключ:

8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Министерство образования и науки Челябинской области

Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«Челябинский колледж Комитент»

(АНОПО «Челябинский колледж Комитент»)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.07 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе  
на базе среднего общего образования

## Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины .....	3
2. Структура и содержание дисциплины .....	4
3. Условия реализации дисциплины .....	8
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины .....	9

## 1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины ОП.07 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности

### 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОП.07 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности является вариативной частью общепрофессионального учебного цикла образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

### 2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины ОП.07 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности обучающийся должен:

#### **уметь:**

- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;
- проводить мониторинги конкурентов;
- оценивать потребности потребителей;
- формулировать цели, определять стратегию организации;
- составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана;
- рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;
- рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана;
- определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;
- принимать решения по результатам анализа;
- подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации;
- составлять бизнес-план;
- оформлять презентацию;
- защищать проект у потенциальных инвесторов.

#### **знать:**

- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- историю развития предпринимательства;
- особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;
- понятия цели и стратегии реализации проекта;
- требования инвесторов к разработке бизнес-плана;
- базовые системные программные продукты и пакет прикладных программ по бизнес-планированию;
- функции и структура бизнес-плана;
- требования к разработке бизнес-плана;
- стратегию финансирования бизнес-проектов;
- оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;
- требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.

### **Перечень формируемых компетенций**

#### *Общие компетенции (ОК):*

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

*Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Личностные результаты:

Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	<b>ЛР 16</b>
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	<b>ЛР 17</b>
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к	<b>ЛР 18</b>
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 21</b>
Активно применять полученные знания на практике	<b>ЛР 25</b>
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	<b>ЛР 28</b>

## 2 Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>88</b>
<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>10</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>31</b>
практические занятия	<b>29</b>
консультации	
<i>самостоятельная работа</i>	<b>28</b>
Промежуточная аттестация в форме	Дифференцированный зачет

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций и личностные результаты
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ЦЕЛЕСООБРАЗНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>			
Тема 1.1 Личные финансы Содержание учебного материала	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Составление семейного бюджета. Понятие о накоплении и заимствовании. Принятие финансовых решений. Средства платежа. Управление рисками семьи	4	
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Выполнение презентации по теме Личные финансы		
Тема 1.2. Финансовое планирование Содержание учебного материала	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Основы финансового планирования. Формулирование финансовых целей. Личный финансовый план и контроль его выполнения	4	
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Практическая работа №1: Формирование личного финансового плана Выполнение SWOT-анализа для выбора карьеры		
<b>Раздел 2 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ</b>			
Тема 2.1 Банковская система России	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Регулятор финансового рынка – Центральный Банк Российской Федерации. Субъекты финансового рынка. Инфраструктура финансового рынка. Виды банковских вкладов. Банковские депозиты. Виды кредитов. Кредиты: когда их брать и как оценить. Прочие услуги банков	4	
	<b>Практическое занятие.</b>	4	
	Практическая работа №2: Расчёт простых и сложных процентных ставок, аннуитетных платежей. Составить каталог интернет-ресурсов по теме		
Тема 2.2 Инвестиции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Инвестиции в реальные финансовые активы. Принципы управления рисками на финансовом рынке. Управление инвестиционным портфелем. Оценка эффективности инвестирования по критериям доходности, надёжности, ликвидности.	4	

	Организационные формы инвестирования и паевые инвестиционные фонды. Работа с финансовыми посредниками		
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Практическая работа №3: Определение степени доходности и риска от вложений в ценные бумаги. Выполнение индивидуального задания		
Тема 2.3 Пенсионное обеспечение. Страхование	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Государственная пенсионная система. Формирование личных пенсионных накоплений. Пенсионная реформа России. Страхование имущества. Страхование здоровья и жизни	4	
Тема 2.4 Налогообложение граждан	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>29</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Налоговая система РФ. Зачем нужны налоги, виды налогов. Подача налоговой декларации. Налоговый вычет	3	
	<b>Практическое занятие</b>	6	
	Практическая работа № 4: Заполнение налоговой декларации на получение налогового вычета		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	20	
	Изучение учебного материала. Составление конспекта. Подготовка к практическим занятиям по темам.		
<b>Раздел 3 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА</b>			
Тема 3.1 Собственный бизнес	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Предпринимательская деятельность и работа по найму. Создание собственной компании	4	
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	Практическая работа №5: Составление бизнес-плана		
Тема 3.2 Риски в мире денег	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>17</b>	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Экономические кризисы. Оценка и контроль рисков. Финансовые махинации. Защита прав потребителей финансовых услуг	4	
	<b>Практическое занятие</b>	5	
	Практическая работа №6: Презентации по теме: Собственный бизнес.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	8	ОК 2-4, ПК 3.13.2, ЛР 22-25
	Изучение учебного материала. Подготовка к практическим занятиям по темам.		
Промежуточная аттестация	<b>Дифференцированный зачет</b>		
<b>Всего:</b>		<b>88</b>	

### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины должно быть предусмотрено следующее специальное помещение: **Кабинет социально-экономических дисциплин**. Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178–02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

##### **Кабинет социально-экономических дисциплин.**

*Оборудование учебного кабинета:*

Парты (2-х местная)

Стулья

Стол преподавателя

Стул преподавателя

Компьютер

Доска меловая

Кабинет социально-экономических дисциплин обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

**Лаборатории:** технологии разработки баз данных; системного и прикладного программирования.

##### **Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет**

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированное рабочее место библиотекаря

Автоматизированное рабочее место читателей

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ

Принтер

Сканер

Стеллажи для книг

Кафедра

Выставочный стеллаж

Каталожный шкафа

Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)

##### **Помещение для самостоятельной работы**

*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

Автоматизированные рабочие места обучающихся

Парты (2-х местные)

Стулья

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНОПО «Челябинский колледж Комитент», с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

*Основная литература:*

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1

*Дополнительная литература:*

1. [http://www.consultant.ru/dokument/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/dokument/cons_doc_LAW_82134/)

2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. —

URL: <http://www.misbfim.ru/node/11143>

З.Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. [Электронный ресурс]. – URL:[http://fanread.ru /book/10072793/](http://fanread.ru/book/10072793/)

*Периодические издания:*

- «Банковское дело»,
- «Банковское обеспечение»,
- «Финансы»,
- «Коммерсантъ Деньги»,
- «Власть»,
- «Секрет фирмы»,
- «PRO Бизнес»,
- «Бизнес»,
- «Ваши личные финансы».

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;</li> <li>-проводить мониторинги конкурентов;</li> <li>-оценивать потребности потребителей;</li> <li>-формулировать цели, определять стратегию организации;</li> <li>-составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана;</li> <li>-рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;</li> <li>-рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана;</li> <li>-определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;</li> <li>-принимать решения по результатам анализа;</li> <li>-подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации;</li> <li>-составлять бизнес-план;</li> <li>-оформлять презентацию;</li> <li>-защищать проект у потенциальных инвесторов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>- историю развития предпринимательства;</li> <li>- особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;</li> <li>- внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> </ul>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними дискуссионными навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного</p>	<p>Заслушивание презентаций.</p> <p>Проверка конспектов, практических работ,.</p> <p>Проверка творческих заданий.</p> <p>Дифференцированный зачет.</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;</li> <li>- понятия цели и стратегии реализации проекта;</li> <li>- требования инвесторов к разработке бизнес-плана;</li> <li>- базовые системные программные продукты и пакет прикладных программ по бизнес-планированию;</li> <li>- функции и структура бизнес-плана;</li> <li>- требования к разработке бизнес-плана;</li> <li>- стратегию финансирования бизнес-проектов;</li> <li>- оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.</li> </ul>	<p>материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p>	
---	---	--