Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Загвоздина Любовь Генриховна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.04.2023 08:53:21
Уникальный программный ключ:
8ea9eca0be4f6fdd53da06ef676b3f826e1460eb

Утверждаю
Директор АНОПО "Челябинский колледж Комитент"
___________________________ Л.Г. Загвоздина
«31» мая 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Автономной некоммерческой организация профессионального образования
"Челябинский колледж Комитент"
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 2 года и 10 мес.
На базе среднего общего образования
Профиль получаемого образования: гуманитарный

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Практика в форме практической подготовки			Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
		учебная	производственная	производственная (преддипломная)				
I курс	32	3	4		2		11	52
II курс	31	4	4		2		10	52
III курс	23	0	8	4	1	6	2	43
Всего	**86**	**7**	**16**	**4**	**5**	**6**	**23**	**147**

2. План учебного процесса

индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательной учебной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
								Обязательная					I курс		II курс		III курс	
									в т. ч.				1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
		экзамены	дифференцированные зачеты	зачеты	курсовая работа (проект)	Объем образовательной нагрузки	Самостоятельная работа обучающихся	всего учебных занятий	лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)	практическая подготовка	16 нед.	23 нед./16	16 нед.	24 нед./16	17 нед./15	14 нед./7
	Недельная нагрузка												36	36	36	36	36	36
	Профессиональная подготовка	**11**	**26**	**11**	**3**	**5 472**	**1 548**	**3 096**	**1 369**	**1 667**	**60**	**1 824**	**576**	**828**	**576**	**864**	**612**	**504**
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**1**	**4**	**10**	**0**	**712**	**240**	**472**	**152**	**320**	**0**	**10**	**112**	**144**	**64**	**64**	**60**	**28**
ОГСЭ.01	Основы философии		2			56	8	48	22	26				48				
ОГСЭ.02	История	1				56	8	48	22	26			48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык		6	1-5		208	36	172	86	86			32	32	32	32	30	14
ОГСЭ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		6	1-5		344	172	172	6	166			32	32	32	32	30	14
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		2			48	16	32	16	16		10		32				
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	**0**	**3**	**0**	**0**	**240**	**80**	**160**	**80**	**80**	**0**	**30**	**128**	**32**	**0**	**0**	**0**	**0**
ЕН.01	Математика		1			72	24	48	14	34		10	48					
ЕН.02	Экологические основы природопользования		1			72	24	48	34	14		10	48					
ЕН.03	Информатика		2			96	32	64	32	32		10	32	32				
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**5**	**2**	**0**	**0**	**1072**	**356**	**716**	**335**	**381**	**0**	**70**	**272**	**128**	**160**	**96**	**60**	**0**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3				288	96	192	96	96		10	64	64	64			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3				288	96	192	96	96		10	64	64	64			
ОП.03	История изобразительного искусства	1				96	32	64	32	32		10	64					
ОП.04	Экономика организации	4				96	32	64	32	32		10			32	32		
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			96	32	64	16	48		10				64		
ОП.06	Психология рекламы	1				120	40	80	32	48		10	80					
ОП.08	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности		5			88	28	60	31	29		10					60	
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**5**	**15**	**1**	**3**	**3448**	**872**	**1748**	**802**	**886**	**60**	**1714**	**64**	**524**	**352**	**704**	**492**	**440**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**Экзамен по модулю**				**1206**	**354**	**708**	**300**	**368**	**40**	**512**	**64**	**64**	**160**	**164**	**180**	**220**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		6		1	603	201	402	174	208	20	208	64	64	64	64	90	56
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		6		2	459	153	306	126	160	20	160			96	64	90	56
УП.01	Учебная практика		4			36						36				36		
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		6			108						108						108
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**Экзамен по модулю**				**1366**	**382**	**768**	**374**	**374**	**20**	**590**	**0**	**0**	**192**	**260**	**312**	**220**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		6		5	228	76	152	66	66	20	66				64	60	28
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		6			276	92	184	92	92		92			64	32	60	28
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		6			324	108	216	108	108		108			64	64	60	28
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			322	106	216	108	108		108			64	64	60	28
УП.02	Учебная практика		4			36						36				36		
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		6	5		180						180					72	108
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**Экзамен по модулю**				**276**	**56**	**112**	**64**	**48**	**0**	**156**	**0**	**220**	**0**	**0**	**0**	**0**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		2			96	32	64	32	32		32		64				
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		2			72	24	48	32	16		16		48				
УП.03	Учебная практика		2			36						36		36				
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		2			72						72		72				
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**Экзамен по модулю**				**312**	**32**	**64**	**16**	**48**	**0**	**264**	**0**	**0**	**0**	**280**	**0**	**0**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		4			96	32	64	16	48		48				64		
УП.04	Учебная практика		4			72						72				72		
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		4			144						144				144		
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**	**Квалификационный экзамен**				**288**	**48**	**96**	**48**	**48**	**0**	**192**	**0**	**240**	**0**	**0**	**0**	**0**
МДК.05.01	Технология выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный		2			144	48	96	48	48		48		96				
УП.05	Учебная практика		2			72						72		72				
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)		2			72						72		72				
	Всего:					**5 472**	**1 548**	**3 096**	**1 369**	**1 667**	**60**	**1 824**	**576**	**828**	**576**	**864**	**612**	**504**
ПДП.00	**Производственная практика (преддипломная)**																	**4 нед**
ГИА.00	**Государственная итоговая ттестация**	**11**	**26**	**11**	**3**													**6 нед.**
Консультации на учебную группу:								**Всего**	учебных предметов, дисциплин и МДК				576	576	576	576	540	252
4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год									учебной практики				0	108	0	144	0	0
									производственной практики				0	144	0	144	72	216
									производственной практики (преддипломной)				0	0	0	0	0	144
									государственная итоговая аттестация				0	0	0	0	0	216
									экзаменов				3	2	2	2	0	2
									дифференцированных зачетов				2	8	0	6	1	9
									зачетов				2	2	2	2	3	0
									курсовых работ (проектов)				0	1	0	1	1	0